

(3) 주차 학습내용

관련 능력단위요소		수행준거(수업내용)		
관광자원		1.1 관광자원해설 1.2 스토리 발굴하기		
수업 내용	관련지식 및 유의사항	관광자원해설의 개념 문화관광해설사의 역할 관광자원 관련 정보수집		
	실습내용 (실습절차 및 지도내용)	없음		
	실습결과 및 피드백 방안	없음		
	이론수업내용 (해당주차에 이론수업이 포함되는 경우 작성)			
준비물 (재료 및 도구)	재료(도구)명	규격	필요량	비고
	전자교탁		1	
	빔 프로젝트		1	

#관광자원해설

1. 관광자원해설의 개념

관광자원해설은 관광자원의 대상물, 인공물, 경관 혹은 장소를 대상으로 우리의 자연유산과 문화가 갖는 관련성과 그 의미를 드러내어 방문자에게 직접 전달할 수 있도록 고안한 하나의 의사전달과정이라고 할 수 있다. 즉 관광자원해설이란 ‘관광 대상지의 특징과 상호관련성을 묘사하거나 설명하여 그곳에 대한 방문자의 관심과 즐거움 및 이해를 증진시키는 행위로서 방문자에 대한 교육적 활동이고, 관광지에 대한 인식을 넓혀주는 행동이며, 관광지를 이용하는 방문객들에게 새로운 이해와 통찰력, 열의, 흥미를 불러일으키는 활동’이다.

2. 문화관광해설사의 역할

문화관광해설사는 관광현장에서 전문적인 지식을 관광객의 눈높이에 맞추어 쉽게 전달해주는 역할을 한다.

따라서 방문목적이나 관심분야, 연령층이 매우 다양한 관광객들을 만족시키기 위해서는 일반 시사성 유머와 같은 이야기 위주의 여흥적 해설에서부터 역사, 문화, 자연자원에 대한 전문적인 해설까지 가능하도록 준비하지 않으면 안된다. 또한 문화관광해설사는 관광정보를 생산 확산 시키며, 해당지역을 방문한 관광객들의 체류시간을 늘리고, 재방문을 유도하며, 새로운 관광수요를 창출하는데 적극적인 역할을 담당해야 한다.

3. 관광자원해설기법

해설기법		내용	
인적기법	이동식 해설	넓은 지역을 돌아다니면서 해설서비스 제공, 대규모 박물관이나 야외경관 해설에 적합	
	정지식 해설	동굴이나 관광안내소에 고정배치되어 해설서비스를 제공	
비언적 기법	길잡이식 해설	해설자의 도움이 없는 상태에서 독자적으로 관람대상을 추적하면서 제시된 안내문에 따라 그 내용을 이해하는 것	
	매체 이용 해설	모형	형태를 모방한 기법: 축소모형, 실물모형, 확대모형
		실물	사실을 그대로 재현하는 기법: 유적재현, 유명 성인, 사상이 독립운동가 등 인물재현, 기술재현 등
		청각	방송과 미리 녹음해 둔 녹음테이프, 적절한 음악
		시청각	미리 녹화해둔 비디오 시설, 터치스크린, 영화 등
		멀티미디어	디오라마, 애니메이션
		시뮬레이션	가상체험과 게임시설을 통해 생생하고 직접적인 체험을 하는 기법
		인쇄물	리플릿, 팸플릿, 안내해설서
기타	사진, 그림, 지도		

3-1 흥미유발 기법

- 퀴즈 풀이식/ 질문식 해설
- 이성적/감성적 접근의 조화로운 진행
- 현대적 해석을 통해 관광객의 이해와 흥미를 유발

3-2 해설프로그램의 진행기법

- 핵심적 내용의 정확한 해설
- 전체적인 맥락에서 접근하면서 해설
- 문화의 본질에 충실하면서 때로는 연출(演出) 기법 도입

3-3 차별화된 콘테츠 개발

3-4 문화 관광해설의 효과적 스피치 전달법

- 좋은 목소리
- 바른 자세
- 얼굴 표정
- 시선처리
- 몸짓언어(body language)
- 복장

스토리 발굴하기

학습목표

◎해설할 관광자원에 따라 관련 정보를 수집할 수 있다.

◎해설할 관광자원에 따라 고객들에게 전달할 핵심 스토리를 발굴할 수 있다.

◎해설할 관광자원에 따라 고객들에게 전달할 부가 정보를 고안할 수 있다.

1. 관광자원 관련 정보 수집

-정보수집 목적 설정

표: 관광자원 해설 관련 정보 수집 예시

항목	내용
언제	2020년 3월 21일
어디서	국회도서관에서 '관광스토리텔링: 그 빛을 발한다' 문화관광부, 한국관광공사(2006)
누가	조사자 홍길동
무엇을	청계천의 역사 1. 1394년 당시 한양의 서쪽에서 동쪽으로 흐르는 실개천 존재 2. 일제강점기 때 청계천으로 명칭 변경 3. 6.25전쟁 당시 빈민들의 거주지로 사용 4. 1997년 환경, 위생 등의 문제로 복개공사 5. 2005년 청계천 복원 공사 완료
어떻게	역사와 문화가 살아 있는 청계천을 통해 여행객들의 관심과 흥미를 자극하고 새롭게 변화된 청계천의 명소들을 활용하면 새로운 여행코스로 적합할 것으로 예상된다
왜	여행객들은 관광지 주민들이 실제 사용하는 시설 및 환경에 대한 관심이 많기 때문에 새롭게 변화된 청계천과 연관된 스토리텔링을 발굴하고 관련 상품을 만드는 게 적합하다고 판단됨

2. 정보수집 지역 설정

3. 정보 수집 조사자 선정

4. 정보수집방법

- 실내조사: 유관기관 조사, 문헌자료 조사, 인터넷 조사
- 실외조사: 관광지답사, 인터뷰, 설문지조사

관광자원 핵심 스토리 발굴

스토리텔링의 개념

스토리텔링은 이야기 (story)와 이야기를 하다 (telling)라는 두 단어의 합성어로 이야기를 나누다 라는 의미를 지닌다.

과거에는 단순히 이야기의 전달에 초점이 맞추어져 특정한 이야기의 줄거리나 의미를 누군가에게 전달하는 것을 뜻했다. 하지만 오늘날 스토리텔링은 이야기 전달이라는 1차원적 의미를 벗어나 이야기에 생명력을 불어넣어 대상의 상품화, 마케팅, 홍보 등을 함께하는 마케팅 커뮤니케이션의 복합적인 기술적 의미를 가지게 됐다.

관광 스토리텔링의 개념

관광자원이 부족한 우리나라에서는 스토리텔링이 관광자원 발굴의 중요한 요소로 조명되고 있다.

관광 스토리텔링은 스토리 발굴, 체험, 공유의 전 과정을 통해 관광객과 관광지가 상호작용을 하면서 새로운 공감의 스토리를 만들어가는 과정이다.

스토리텔링을 관광자원에 적용하여 나타나는 효과는 다음과 같다

첫째, 대상에 대한 관심과 흥미를 유발함으로써 대상에 대해 더 잘 알고자 하는 욕망을 불러일으킨다.

둘째, 관광객과 관광지 간에 공통 정서를 유발함으로써 친밀감과 공감대를 형성시킨다.

셋째, 지역의 특성을 지닌 관광자원 콘텐츠를 활용할 경우 해당 지역 주민의 정체성 형성에 기여할 수 있다.

넷째, 공동체의 형성과 유지에 기여하며, 그로 인해 공동체의 갈등 해결이 용이하다.

핵심 스토리 발굴과정

1. 여행객 정보 파악
2. 관광자원 검색
3. 정보 수집
4. 스토리 테마 설정 및 작성
5. 감동과 교훈

관광자원에 대한 부가정보 고안

1. 자연적 관점
2. 역사적 관점
3. 사건과 사람 중심 관점