

GSU – VISION 2030

강원도립대학교 중장기 발전계획(2023 ~ 2028)

- 요약본 -

2023.01



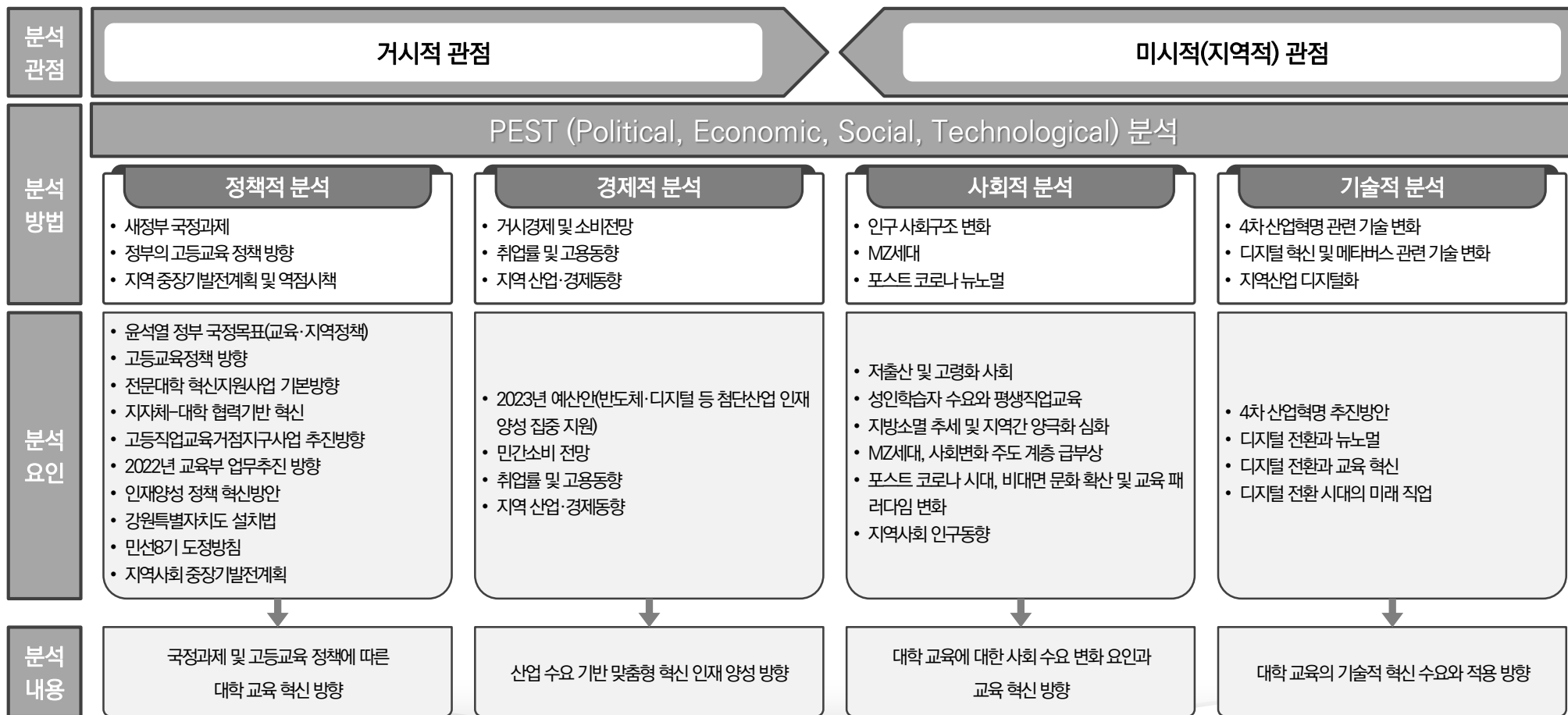
강원도립대학교
GANGWON STATE UNIVERSITY

I . 대내외환경분석

- 1. 외부 환경분석**
- 2. 내부 환경분석**
- 3. 벤치마킹**
- 4. 환경분석 종합**

정부정책 및 사회전반에 걸친 거시적 관점과 대학의 운영 주체인 강원도를 비롯, 지역사회 중심의 지역적 관점으로 분석 방향 설정

PEST분석을 통해 강원도립대학교가 중장기적 관점에서 지속가능성을 확대하기 위해 파악해야 할 다양한 환경 요인들을 분석함



강원도립대학교의 교육 혁신 전략 수립을 위한 기회(Opportunities) / 위협(Threats) 요인 도출

거시적 관점과 지역적 관점의 PEST 분석을 통해 주요 이슈와 종합적 시사점을 도출

PEST분석을 통해 강원도립대학교가 중장기적 관점에서 지속가능성을 확대하기 위해 파악해야 할 다양한 환경 요인들을 분석

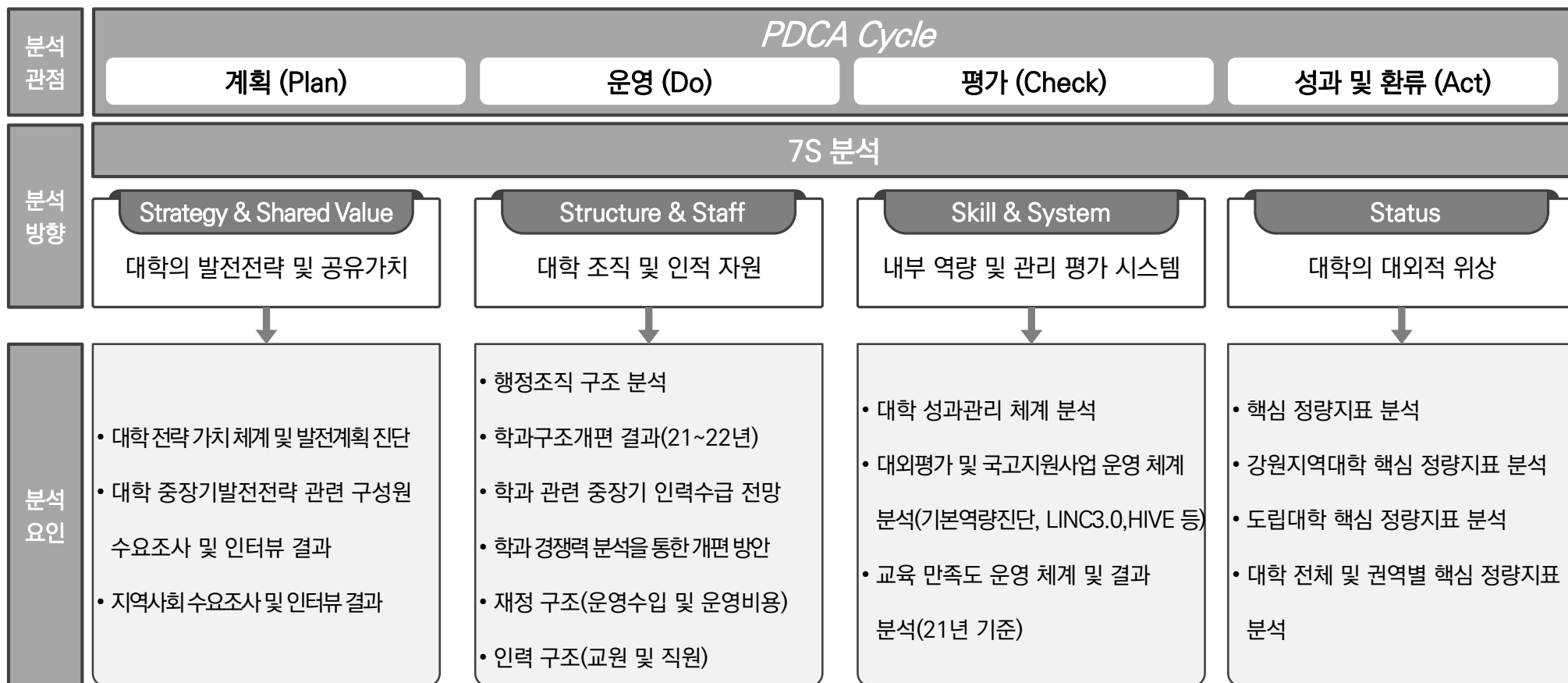
분석방향	분석결과	전략적 시사점
정책적 환경분석	정부 정책 국정과제 • 교육정책 : 국정목표 '자율과 창의로 만드는 담대한 미래' 기반. 창의적 교육으로 미래인재육성 • 지역정책 : 국가균형발전, 지방분권 강화, 지방주도적 지역발전모델 마련 추진 고등교육 정책 • 미래성장동력 창출을 위한 첨단분야 인재양성 총력 • 대학의 여건과 역량에 맞춘 다양하고 자유로운 성장 지원 • 대학의 자율 혁신을 통한 미래 인재 양성 • 대학-지역-산업 간 공유협력 중심의 다양한 고등교육 혁신 • 전문대학 혁신지원사업은 지역사회와의 연계, 평생직업교육 거점으로서의 기능 강화 추진 • 지역 내 인적·물적 인프라가 집약된 전문대학과 기초자치단체 간 협력 강화 강원특별자치도 • 강원특별자치도 설치법 국회통과 • 강원특별자치도 자치권 부여 및 지역경쟁력 제고 기반 마련	• 대학교육 혁신 역량 강화를 위한 전략 체계 구축 • 대학 자율 운영 및 지역 혁신 지원을 위한 방안 수립 필요 • 예산 확보 가능 국고지원사업 추진을 위한 선제적 대응 필요 • 혁신지원 및 LINC3.0 진입을 위한 전략 체계 구축 필요(상위 예산) • 지역과 연계한 전문대의 평생직업교육기능 강화 필요 • 대학 혁신 중장기 방향성 확립을 통한 대학의 자율성 확대와 책무성 강화 • 교육·재정여건 부실 대학 과감한 구조개혁 및 퇴출 추진 • 지역-대학 간 협력체계 및 혁신역량강화를 위한 협력 체계 구축 • 지자체-대학의 협력을 통한 지역 발전 도모 • 지역별 특성에 맞는 다양한 고등교육혁신모델 마련 • 지역별 특화분야와 연계한 교육체계 개편 필요 • 지역사회 내 전문대학의 역할 강화 필요 • 강원도가 지방분권 및 균형발전을 선도하는 특별한 지위로 격상, 지역적 특색에 맞는 특화전략산업 발굴로 지역자립 추진 • 지역별 특화 산업의 성장동력을 위한 인재양성 필요 • 대학 소재 지역 및 강원 주요지역 발전방향에 맞춘 대학 특성화 확립 • 민자개발(주요 관광단지 및 관광휴양시설 건립 계획)에 따른 지역인재(인력) 고용 전망
	지역 사회 정책 민선8기 추진방침 주요 키워드  중장기 발전계획 주요 키워드 	

분석방향		분석결과		전략적 시사점	
경제적 환경분석	거시 경제	2023 정부 예산안	2023년 예산안 총 639조원 제시 2023년도 교육부 예산안 101.8조 원 편성 - 반도체·디지털 등 첨단산업 인재양성 집중 지원 '지방대 시대' 위한 지역맞춤형 혁신인재 양성, 고등교육 예산 확보 위해 '특별회계' 신설 추진		- 고등·평생교육지원 특별회계 신설을 통한 지역대학 지원 정책에 대한 대응 필요 - 지역 관광 등 주요 서비스업의 성장동력 확충 및 고부가가치화, 제조업 구조 고도화 및 성장기반 강화 등 지역경제 활성화를 위한 대학의 역할 강화 필요 - 지역특화 성장전략 수립, 청년층과 중장년층의 정착유인 등에서의 대학의 역할 제고 필요 - 대학과 기업간 취업연계 강화, 지역 소재 대학의 교과과정 특화 등을 통한 일자리를 공급 및 지역인재 양성 필요 - 지역 특화 해양레저관광 추진으로 지역경제 활성화 도모 - 광역철도 및 교통망을 활용한 지역발전 전략 필요 - 양양국제공항 기반의 유관산업 육성 및 전문인력 수급(항공인력 양성) 필요
		소비전망 고용동향	- 코로나19 방역조치 해제 및 일상회복 등으로 민간소비 회복세, 서비스 소비 회복, 국외 소비 확대 전망 - 일상회복과 함께 대면서비스의 일자리 회복 지속 전망		
	지역 경제	산업구조	- 서비스업 중심의 산업구조 및 제조업 기반 취약 - 강원 영동지역은 주산업인 서비스업의 성장 부진, 생산가능인구 감소 - 최근 강원 영동지역 관광업 업황 개선에 따라 서비스업 생산 및 고용 증가		
		발전전망	- 양양-고성을 중심으로 서핑 관광 수요 증가, 해양레저관광 거점으로 발전 전망 - KTX 강릉선 연장, 광역교통망 구축에 따른 지역 개발 기대 - 양양국제공항 이용객 증가, 플라이강원과 함께 지역경제 발전 견인 기대		
사회적 환경분석	국가 인구· 사회 구조		- 초저출산에 따른 인구감소 본격화, 이와 맞물려 입학 가능자원의 급격한 축소 - 초고령 사회로의 진입, 자식의 생애주기 단축 등으로 인하여 평생학습에 대한 국민의 관심과 수요 증가 - 수도권 및 지방 간의 양극화 등 사회구조의 변화, 비수도권 대학의 학생 미충원과 폐교 위기의 대학 증가 예상 - MZ세대, 사회변화를 주도하는 계층으로 급부상 - 코로나 19로 인한 비대면 문화의 확산 및 비대면 사회의 일상화 - 포스트 코로나 시대 도래로 인한 교육환경의 패러다임 변화		- 급격한 학령인구 감소 절벽 대응, 입학자원의 스펙트럼 확장 필요 - 선제적 적정규모화, 성인학습자 신규 발굴, 차별적 입시전략 시행 절실 - 차별적 대학 경쟁력 강화를 통한 입학자원 확보 필요 - 전문대 혁신의 핵심 방향인 지역 내 평생학습 수요에 적극 대응 - MZ세대 특성에 부합하는 교육과정, 학사운영, 학생지원 전면 개편 - 포스트 코로나를 대비하기 위한 원격수업 고도화 - 단기 대응 형식의 원격수업진행 아닌 지속적인 연구, 개발을 통한 교직원 교육 및 학생 교육 방식 체계 전환 - 새 정부의 지역균형발전 정책 등과 연계한 지역 활성화 정책 마련 필요 - 좋은 교육환경과 일자리 연계를 통한 선순환 구조 확립 필요 - 지역 내 대학의 역할 강화, 타 지역 청년의 도내 진학을 향상방안 마련 필요 - 고학력의 우수한 청년 인재의 수도권 유출을 막기 위해 고용기회와 정주여건개선 필요 - 신성장동력과 관련한 지역내 산업구조 변화를 대학의 학과구조에 반영, 지역내 산업수요에 대응
	지역 인구· 사회 구조		- 강원지역의 자연적 감소 진행, 사회적 유입 증가로 자연감소로 인한 감소세 상쇄 - 최근 5년간 20대의 순유출 심각 - 강원지역내 청년층을 중심으로 거점도시(원주, 춘천, 강릉)로의 인구 집중 10년 전 대비 고령화율 크게 증가, 지역소멸 위험 - 강원지역 학령인구 크게 감소 예상 - 강원도 귀농귀촌 인구 전년대비 감소, 특히 젊은 층 귀촌인 감소폭 증가 - 강원도 귀어 현황, 전국 비중의 2.2% 불과. 그러나 젊은 층의 귀어가구 비중이 3.8%로 높게 나타남		

분석방향	분석결과		전략적 시사점
기술적 환경분석	국가 기술 환경	4차산업혁명 시대, '초연결 사회' 및 '초지능화 사회'로 진입 - 코로나19는 4차산업혁명(디지털 전환)의 초연결·초지능을 가속화 - 메타버스, 비대면 시대 핵심기술로 각. 메타버스 산업 성장 본격화 전망 - 국내 5G 네트워크 인프라 구축에 의해 AR/VR/MR 기술 활성화 기반 구축 - 실감형 콘텐츠, 높은 현실감과 경험 제공으로 교육분야 확대 기대	- 디지털 리터러시(Digital Literacy) 창출의 교육 필요 - 제도적·행정적 혁신을 통해 디지털형 인재 양성 노력 필요 - 학습과정 설계, 운영, 평가, 보완 등 전 과정에 대한 디지털 기술 기반 전환 대응 필요 - 대학 인적자원 - 강원도 지역산업 - 메타버스 기술을 연계를 통한 고부가가치 비즈니스 모델 창출 노력 필요 - 메타버스 적용범위의 확대 및 분야별 메타버스 고도화, 융복합화하는 환경에 대응 할 수 있도록 대학 혁신 필요
	지역 기술 환경	- 강원지역 내 메타버스 도입으로 부가가치 창출 - 메타버스 산업, 강원도 새로운 성장동력 산업 발전 기대 - 지역 전략산업을 메타버스 기술과 융합하여 미래 핵심동력으로 마련 - 디지털혁신 대전환을 통한 강원경제 활성화 전략 추진	

PDCA 기반의 분석 관점 설정과 7S분석 구조화로 내부 변화요인 분석

강원도립대학교의 강점 및 약점 요인 도출을 위한 내부 변화요인 분석은 대학 경영 전반에 걸쳐 다양한 내용을 진단하기 위하여 PDCA Cycle을 기반으로 분석 관점 설정하고 7S 분석을 구조화하여 내부 변화요인을 분석함으로써 강원도립대학교가 지속적으로 교육 경쟁력을 강화하기 위한 방향 설정



강원도립대학교의 교육 혁신 전략 수립을 위한 강점 / 약점 요인 도출

분석방향	분석결과	전략적 시사점
Strategy & Shared Value	대학 전략 가치 체계 및 발전 계획 진단 • 대학의 미래상 및 비전 목표에 대해 구체적을 제시하고 있음 • 대학의 비전 달성을 통해 달성하려는 구체적인 대학의 비전 목표가 구체적으로 제시되지 않음 • 비전-혁신전략-실행과제-세부실행과제의구체적인 연계성은 확보되었으나, 신규 비전이 도출되면 이에 따른 하위 개념 전개가 필요함 • 대학비전-혁신전략-실행과제에서 내·외부 환경변화에 대응하기 위한 요소는 포함되어 있음. • 대학비전-혁신전략-실행과제 등의 중장기 발전전략 수립 시 구성원들의 적극적인 참여를 통해 수립을 진행해야 함	• 새로운 환경 변화 요인들을 중심으로 대학 중장기 발전계획 개편 추진 필요 • 대학 중장기 발전계획의 실행력 강화를 위한 구체적 성과관리 체계 연계 필요 • 비전 - 교육목표 - 핵심역량 - 전략방향 - 전략과제 - 실행과제로 이어지는 구체적인 전략 운영 계획 수립 필요 • 비전 수립 시 구성원의 의견 및 내부 역량을 고려하여 수립 • 발전계획수립 시시대의흐름 및 대학의 위상, 인지도, 내부역량을 고려하여수립 • 조직의 효율적 운영을 위한 차별 없이 일원화 되는 문화 형성 도모 • 재정의 효율적 운영 및 투명성 강화를 통한 내부구성원 결집력 제고 • 이어지는 구체적인 전략 운영 계획 수립 필요 • 합리적 조직 관리체계 구축 필요 • 내부 구성원들의 커뮤니케이션 강화를 위한 분위기 조성 필요 • 대학에 대한 애정을 가지게 하기 위한 활동 실행 필요 • 대학의 홍보 및 입시 전략업무의 조직 구축 • 산학협력을 통한 현장실습 및 취업 연계 방안 모색 • 학생 및 산업 수요 기반의 실질적 교육과정 혁신 미흡 • 학생이 쉽게 접근할 수 있는 중장기발전계획 수립 • 학과 경쟁력 강화를 위한 자체 운영 방안 수립 • 개인 및 부서의 새로운 평가체계 구축 • 학교 캠퍼스 활성화를 위한 운영 방안 수립 • 대학 특성화 방향에 대한 구성원 간 이해 충돌 이슈
	수요조사 • 중장기 발전계획 실행 방향성 및 역할을 인지하고 있음 • 중장기 발전계획의 원활한 추진을 위해 명확한 방향성, 구체성이 제시되어야 한다 고 함 • 구성원의 대학 혁신 참여 의지가 높음 • 원활한 대학 조직 운영을 위한 업무분장이 수립되지 않고 효율성이 떨어짐 • 부서 및 직원 간 역량 불균형과 역량 한계 • 교직원과 학생 간의 대학발전계획방향 과리 확대	
	내부 구성원 (보직자, 교원, 직원, 재학생) 인터뷰 • 대학조직 구성원의 다양성(공무원, 공무직, 대학회계직)에 의한 이해관계 상충 • 비전 및 발전계획 수립할 때 가장 학과 경쟁력이 가장 중요함 • 부서간 소통 미흡, 부서내 소통 원활 • 내부 구성원들의 커뮤니케이션이 이뤄지지 않음 • 잦은 인사 이동으로 인한 업무의 전문성 결여 • 구성원 참여와 합의를 통한 발전전략 수립과 과제 실행력 미흡 • 대학의 홍보가 내·외부적으로 전혀 이루어지지 않음 • 잦은 학과명 변경에 의한 학과 경쟁력 및 전통성 약화 • 산학협력 강화를 통한 취업경쟁력 강화 도모 • 학생 활동을 원활하게 하기 위한 선후배 연대감 형성을 위한 프로그램 운영 필요 • 학생들을 위해 이해하기 쉽고 편안한 느낌을 주는 비전 수립 필요 • 지역 특화 교육을 통해 학과 특성화가 이뤄질 수 있어야 함 • 업무 연속성을 위한 매뉴얼 개발 및 원활한 인수인계 노력의 필요 • 균등한 기회 제공 및 공정한 보상이 결여됨 • 내부구성원들의 안일함 확대 • 성과평가시스템 공정성이 결여됨 • 내부구성원 의사소통 창구 요구 확대	

9

분석방향	분석결과	전략적 시사점
Skill & System	대학 성과 관리 체계 분석 - 조직 과제와 구성원 개개인의 역할과 책임, 관리체계 불명확 - 구성원별 차별화된 성과평가로 인한 조직 구성원 분열 유도 - 성과관리 PDCA체계 운영 미흡	- 명확한 성과관리를 통한 조직 역동성 강화 필요 - 평가에 따른 보상의 실제적 효용 유도 도모 - 지속적인 대학 경영 성과 창출을 위한 체계적 성과관리 체계 미흡 3주기 기본역량진단에 따른 일반재정지원대학 선정으로 대학 혁신 기반 확보 - 최신 트렌드를 반영한 교육과정 개발 및 운영 - LINC3.0, HiVE사업 등 국고지원사업 추가 선정과 추가 국고예산 확보 - 해양, 레저, 관광 산업 분야 중심으로의 대학 특성화를 위한 노력 - 지자체 및 지역사회 밀착된 산학협력과 지속 개선 노력 - 교육만족도조사 이행과제에 대한 주기적 점검과 환류(PDCA체계) - 지역 발전을 위한 도립대의 책임과 역할에 대한 공고한 신뢰와 기대
	대외 평가 및 국고 지원 사업 운영 체계 - 각 사업 추진 비전 LINC3.0 '지역상생', HiVE '지역사회와 상생·발전'의 키워드 사용을 통해 대학의 국고지원사업 방향성은 '지역상생'으로 분석됨 - 국고지원사업 예산 약 51억 수입을 통한 학교 경쟁력 강화 도모 및 대학의 인지도 상승 - 혁신지원사업단을 제외한 사업단 직원들의 역량 문제 - 지역특화분야 중심의 특성화 방향성 필요 - 지자체 및 지역사회 밀착된 산학협력 필요	
	교육 만족도 운영 체계 및 결과 분석 21년 교육수요자만족도 조사결과 기준 산업체를 제외한 대상군의 점수 80이하 - 재학생 만족도는 지속적으로 소폭 상승하는 추세이지만 졸업생은 21년 큰 폭으로 하락함 - IPA분석을 통한 개선과제 도출로 인한 개선과제 수립 운영 과정 진행 부재 - 교육만족도조사 이행과제에 대한 PDCA체계 부재	
Status	- 신입생 충원율: 100%, 모든 기준 1위 - 재학생 충원율: 86.9% 권역 3위, 일반재정지원대학 63위, LINC3.0 31위, HiVE 16위를 보임 - 졸업생 취업률: 64.5% 권역 21위, 일반재정지원대학 86위, LINC3.0 40위, HiVE 25위를 보임 - 전임교원 확보율: 100%, 모든 기준 1위 - 전임교원 강의 담당비율: 32.6% 권역 23위, 일반재정지원대학 113위, LINC3.0 59위, HiVE 30위를 보임	- 기본역량진단 지표 및 필수 정량지표 약세 - 높은 전임교원 확보율과 낮은 전임교원 강의 담당비율에 따른 비효율적인 전임교원 활용 - 학령인구 감소 등 어려운 환경에서도 신입생 충원율 100% 유지

벤치마킹 Keyword분석 결과에 따른 운영방안 및 기대효과

국내 대학 및 학과, 국외 대학을 대상으로 Keyword 도출 후 결과에 따른 운영방향 및 기대효과를 분석하였으며 분석에 따르면 '전문 우수인력 양성', '지역문제 해법 도모', '명확한 특성화 방향 설정', '성인학습 강화' 등의 방향으로 운영하여, '지역사회를 위한 전문인력 양성' 성인학습자 교육을 통한 자아실현의 기회 제공' 등의 효과를 기대할 수 있음

벤치마킹 Keyword

융합기술인 양성	공공기관으로서의 역할
지역산업 맞춤형 인력	대학의 책무성
직업교육 중심	지속가능한 발전
창의적인 전문기술 인력	상생 일자리 개발
직무능력 중심	학생의 성공
평생직업교육	고교·대학 간 학습 연계
창의적 인재 양성	지역대학의 입지
산학협력체계 구축	일과 학업의 병행
전문인력 양성	탄소중립 실천
4차 산업혁명	위케이션 프로그램
신직무 관련 교과목	지역사회 연계
창의융합적 사고	산·학·공 상생
다양한 비교과 운영	맞춤형 창·취업 교육
최신 실험·실습 기자재 활용	특성화 이미지 확고
직무교육을 위한 공간구축	취약계층 지원
취업역량 강화	대학의 사회적 가치 실현
실무역량 강화	지역문제 해결

keyword 도출 결과에 따른 운영방향 및 기대효과 분석

운영 방향 측면	대학 지역 상생 일자리 기회 제공	전문 우수인력 양성	지역문제 해법 도모	명확한 특성화 방향 설정
	취업 및 실무 역량 강화	다양한 실무 경험 기회	지역사회와 상생하는 사회적 가치 창출	일과 학업 병행 가능한 교육시스템 구축
	학교·산업체·공공기관의 유기적 협력	지역사회 인구 유출 방지 노력	대학의 내적 변화	학령인구 감소 변화 대처
기대 효과 측면	성인학습 강화	구체적인 창·취업 맞춤형 교육	시대적 변화에 따른 시설확보 및 개선	4차산업혁명· 탄소중립 실현
	학생들의 지역사회 문제 참여를 통한 문제해결 능력 향상 및 취업기회 확대	성인학습자 교육을 통한 자아실현의 기회 제공	지역사회를 위한 전문인력 양성 기대	4차 산업혁명을 선도하는 창의융합 교과목 개발로 대학 경쟁력 강화
	강릉 지역을 통한 파트너십 강조	산·학·공 파트너들과 협력하여 시너지 효과 창출	취약계층 지원과 예비입학자원 교육을 통한 대학의 책무성 확보	지리적 이점을 활용한 일과 학습의 병행 거점 역할 기대

SWOT 분석을 통한 대학의 전략방향 도출

외부 환경분석을 통해 대학의 기회 및 위협 요인과 내부 환경분석을 통해 강점 및 약점 요인을 도출하고, 벤치마킹을 통해 대학의 강약점을 보완할 수 있는 내용을 도출하여, SWOT분석을 실시함으로써 강원도립대학교의 전략적 시사점을 설정함으로써, 대학의 전략방향을 도출함

내·외부환경 분석

SWOT 분석을 통한
전략적 시사점 도출전략적 시사점을 기반으로
전략방향 도출

외부 환경요인 분석

기회(O)

위협(T)

내부 변화요인 분석

강점(S)

약점(W)

SWOT분석

ST 전략

SO 전략

WT 전략

WO 전략

ST 전략적 시사점

SO 전략적 시사점

WT 전략적 시사점

WO 전략적 시사점

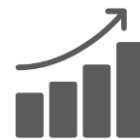
전략방향
도출

등록금 '0'원 전략, 다양한 국가재정지원사업 통한 경쟁력 강화

외부 환경요인 분석을 통해 기회 및 위협 요인을 내부 변화 요인 분석을 통해 강점 및 약점 요인을 평가하여 SWOT 분석을 실시함으로써 강원도립대학교의 전략적 시사점을 도출하고 전략방향을 설정하도록 하였으며, SWOT분석 과정에서의 SO분석은 대학의 강점 요소와 기회요인을 조합하여 전략적 우위 요인을 도출하는 과정임



Strength Opportunity Analysis



강원도의 재정지원을 통한 등록금 0원 실현

학령인구 감소 등 어려운 환경에서도 신입생 충원을 100% 유지

대학 경영 및 교육 혁신을 위한 구성원의 적극적 동참 의지

3주기 기본역량진단에 따른 일반재정지원대학 선정으로 대학 혁신 기반 확보

LINC3.0, HiVE사업 등 국고지원사업 추가 선정과 추가 국고예산 확보

일반재정지원대학 선정, 국고지원사업 선정 등에 따른 지역 내 우수 대학 이미지

해양, 레저, 관광 산업 분야 중심으로의 대학 특성화를 위한 노력

지자체 및 지역사회 밀착된 산학협력과 지속 개선 노력

4차 산업혁명 및 디지털 기술 융합을 위한 교육과정 혁신 노력

강원도 행정 체계 운영을 통한 행정업무의 안정성과 체계성

지역 발전을 위한 도립대의 책임과 역할에 대한 공고한 신뢰와 기대

대학의 자율 혁신을 통한 미래 인재 양성 정책 추진

전문대-지역-산업 간 공유·협력 중심의 고등직업교육 혁신 정책 추진

지역사회와의 연계에 기반한 평생직업교육 거점으로서의 기능 강화

강원특별자치도 자치권 부여 및 지역 경쟁력 제고 기반 마련

포스트코로나 이후 강원영동 지역 해양·레저·관광 및 서비스 산업의 생산 및 고용 증가

'지방대 시대'를 위한 혁신인재양성, 고등교육 예산 확충의 특별회계 신설 추진

강원특별자치에 따른 신성장동력 관련 지역 내 산업구조 변화 가능

강릉 지역의 광역철도 및 교통망 확충, 귀농·귀촌·귀어 인구의 지속적 증가

산업 전 분야의 디지털 전환에 따른 산업 간 융합 가속화

메타버스 등 온라인 디지털 융합 교육 환경의 급속한 전개

전략적
우위 요인

강원도 재정지원을 통한 등록금 '0원'의 전략적 경쟁력 확보

학령 인구 감소에 따른 대학 입학 자원 고갈에도 신입생 충원을 100% 유지

대학 경영 및 교육 혁신 추진을 위한 구성원의 적극적인 동참 의지

대학의 대외평가 결과에 따른 다양한 국가재정지원사업 추진 역량 확보

강원특별자치도 변경에 따른 대학의 역할과 기능 확대 필요성 증가

자율개선대학 선정으로 혁신지원사업 추진을 통한 강력한 대학 혁신 추진 기반 마련

다양한 국가재정지원사업 (LINC3.0, HiVE 등) 을 통한 대학 교육 경쟁력 강화 기반 마련

우수한 대외평가 실적에 따른 대학 경쟁력에 대한 긍정적인 대외 인식

대학 경영 성과관리 체계 부재에도 우수 대외평가 유지, 100% 신입생충원률 대비 낮은 재학생 충원률/취업률

외부 환경요인 분석을 통해 기회 및 위협 요인을 내부 변화 요인 분석을 통해 강점 및 약점 요인을 평가하여 SWOT 분석을 실시함으로써 강원도립대학교의 전략적 시사점을 도출하고 전략방향을 설정하도록 하였으며, SWOT분석 과정에서의 ST분석은 대학의 강점 요소와 위협요인을 조합하여 우회 전략 요인을 도출하는 과정임



Strength Threat Analysis



강원도의 재정지원을 통한 등록금 0원 실현

학령인구 감소 등 어려운 환경에서도 신입생 충원률 100% 유지

대학 경영 및 교육 혁신을 위한 구성원의 적극적 동참 의지

3주기 기본역량진단에 따른 일반재정지원대학 선정으로 대학 혁신 기반 확보

LINC3.0, HIVE사업 등 국고지원사업 추가 선정과 추가 국고예산 확보

일반재정지원대학 선정, 국고지원사업 선정 등에 따른 지역 내 우수 대학 이미지

해양, 레저, 관광 산업 분야 중심으로의 대학 특성화를 위한 노력

지자체 및 지역사회 밀착된 산학협력과 지속 개선 노력

4차 산업혁명 및 디지털 기술 융합을 위한 교육과정 혁신 노력

강원도 행정 체계 운영을 통한 행정업무의 안정성과 체계성

지역 발전을 위한 도립대의 책임과 역할에 대한 공고한 신뢰와 기대

교육 및 재정 여건 부실 대학에 대한 과감한 구조개혁 및 퇴출 추진

강원 및 영동 지역의 영세 서비스업 중심의 산업 구조 및 제조업 기반 취약

강원 영동권 신성장동력 산업 개발을 위한 국가, 지자체, 민간 투자의 더딘 속도

강원 내 거점도시(원주, 춘천, 강릉)를 제외한 청년층의 타 지역으로의 순유출 확대

저숙련 기능직 감소와 융합형 고숙련 전문직 일자리 증가

MZ세대의 등장과 기존 교육과정, 교육방법 등의 혁신적 패러다임의 변화 대응 필요

급격한 학령인구 감소와 강원지역의 학령인구 입학가능자원의 고갈 가속화

학령인구 입학가능자원의 수도권, 4년제 쏠림 현상 심화

4차 산업혁명과 디지털 전환에 따른 고등교육 패러다임 변화 대응 필수

전문대의 평생직업교육 기관으로의 위상 변화 대응 필요

우회
전략
요인

기본적인 정량지표 (재학생 충원률, 취업률 등)에 대한 학과간 격차 심화

대학 경영 성과관리 체계 부재에도 우수한 대외평가 결과 유지

안정적인 대학 재정 건전성 대비 수동적이고 더디게 추진되고 있는 대학 혁신

대학 구성원의 적극적인 혁신 참여 의지에도 불구하고 대학 혁신 동력의 부재

해양, 관광, 레저 분야로 정의되는 특성화 방향 대비 구체적인 특성화 추진 성과 미흡

강원도 공무원으로 충원되는 대학 직원 인사 구조에 따른 교육 수요 변화 대응력 미흡

신입생 충원률 100% 달성에도 불구하고 상대적으로 낮은 재학생 충원률 및 취업률

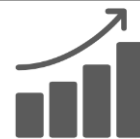
재직자 및 성인 학습자 입학율 증가 대비, 유연학사제도 및 평생직업교육 체제 미흡

업무분장 불안정 및 의사소통 미흡, 우수 대외평가 상응하는 성과관리체계 고도화

외부 환경요인 분석을 통해 기회 및 위협 요인을 내부 변화 요인 분석을 통해 강점 및 약점 요인을 평가하여 SWOT 분석을 실시함으로써 강원도립대학교의 전략적 시사점을 도출하고 전략방향을 설정하도록 하였으며, SWOT분석 과정에서의 WO분석은 대학의 약점 요소와 기회요인을 조합하여 역량 강화 요인을 도출하는 과정임



Weakness Opportunity Analysis



재학생총원율의 지속적인 하락에 따른 대외지표 위험 요소 가중

학령인구 감소 대응을 위한 성인학습자(재직자) 충원에 대한 적극적 정책 부재

학생자원 및 산업구조 변화에 대응하는 학과 구조개혁 과정의 더딘 진행

대학 구성원 간, 부서 간, 학과 간 의사소통 체계 미흡

대학 혁신을 가속화하기 위한 구성원 전체의 동참 의지와 역량 미흡

지속적인 대학 경영 성과 창출을 위한 체계적 성과관리 체계 미흡

대학 특성화 방향에 대한 구성원 간의 이해 충돌 이슈

지역사회 및 지역 산업체와의 체계화된 산학협력 모델 부재

학생 및 산업 수요 기반의 실질적 교육과정 혁신 미흡

대학 행정조직의 업무 분장 불안정에 따른 구성원 간 일부 불신

대학의 교육 인프라의 낙후, 시니어교원 증가에 따른 대학 이미지의 노후화

대학의 자율 혁신을 통한 미래 인재 양성 정책 추진

전문대-지역-산업 간 공유·협력 중심의 고등직업교육 혁신 정책 추진

지역사회와의 연계에 기반한 평생직업교육 거점으로서의 기능 강화

강원특별자치도 자치권 부여 및 지역 경쟁력 제고 기반 마련

포스트코로나 이후 강원영동 지역 해양·레저·관광 및 서비스 산업의 생산 및 고용 증가

‘지방대 시대’를 위한 혁신인재양성, 고등교육 예산 확충의 특별회계 신설 추진

강원특별자치에 따른 신성장동력 관련 지역 내 산업구조 변화 가능

강릉 지역의 광역철도 및 교통망 확충, 귀농·귀촌·귀어 인구의 지속적 증가

산업 전 분야의 디지털 전환에 따른 산업 간 융합 가속화

메타버스 등 온라인 디지털 융합 교육 환경의 급속한 전개

역량
강화
요인

대학 입시 홍보전략 부재에도 신입생 충원율 100% 유지

행정조직의 업무 분장 불안정 및 업무 추진 의사소통의 미흡

지역 특화 산업 및 지역 특성과 연계한 대학 특성화 강화 가능성 높음

대학의 교육과정과 지역 특화 산업 연계를 통한 특성화 교육 및 주문식 교육 확대 필요

재직자 및 성인학습자 대상의 평생직업교육 체제 전환 추진 필요

우수한 대외평가 실적을 뒷받침 할 수 있는 대학 경영성과관리 체계 고도화 필요

다양한 재정지원사업 추진 성과 중복 방지 및 확대를 위한 성과관리 체계 고도화 필요

다양한 재정지원사업 추진을 위한 대학 조직 및 구성원의 새로운 의사소통 체계 정비

부실한 의사소통체계로 업무 및 성과 공유 미흡, 적정규모화 추진의 계획과 실행으로 성과 창출

외부 환경요인 분석을 통해 기회 및 위협 요인을 내부 변화 요인 분석을 통해 강점 및 약점 요인을 평가하여 SWOT 분석을 실시함으로써 강원도립대학교의 전략적 시사점을 도출하고 전략방향을 설정하도록 하였으며, SWOT분석 과정에서의 WT분석은 대학의 약점 요소와 위협요인을 조합하여 전략적 방어 요인을 도출하는 과정임



Weakness Threat Analysis



재학생총원율의 지속적인 하락에 따른 대외지표 위험 요소 가중

학령인구 감소 대응을 위한 성인학습자(재직자) 충원에 대한 적극적 정책 부재

학생자원 및 산업구조 변화에 대응하는 학과 구조개혁 과정의 더딘 진행

대학 구성원 간, 부서 간, 학과 간 의사소통 체계 미흡

대학 혁신을 가속화하기 위한 구성원 전체의 동참 의지와 역량 미흡

지속적인 대학 경영 성과 창출을 위한 체계적 성과관리 체계 미흡

대학 특성화 방향에 대한 구성원 간의 이해 충돌 이슈

지역사회 및 지역 산업체와의 체계화된 산학협력 모델 부재

학생 및 산업 수요 기반의 실질적 교육과정 혁신 미흡

대학 행정조직의 업무 분장 불안정에 따른 구성원 간 일부 불신

대학의 교육 인프라의 낙후, 시니어교원 증가에 따른 대학 이미지의 노후화

교육 및 재정 여건 부실 대학에 대한 과감한 구조개혁 및 퇴출 추진

강원 및 영동 지역의 영세 서비스업 중심의 산업 구조 및 제조업 기반 취약

강원 영동권 신성장동력 산업 개발을 위한 국가, 지자체, 민간 투자의 더딘 속도

강원 내 거점도시(원주, 춘천, 강릉)를 제외한 청년층의 타 지역으로의 순유출 확대

저숙련 기능직 감소와 융합형 고숙련 전문직 일자리 증가

MZ세대의 등장과 기존 교육과정, 교육방법 등의 혁신적 패러다임의 변화 대응 필요

급격한 학령인구 감소와 강원지역의 학령인구 입학가능자원의 고갈 가속화

학령인구 입학가능자원의 수도권, 4년제 쏠림 현상 심화

4차 산업혁명과 디지털 전환에 따른 고등교육 패러다임 변화 대응 필수

전문대의 평생직업교육 기관으로의 위상 변화 대응 필요

전략적
방어
요인

대학 경쟁력 선행 지표인 재학생 총원율의 일부 학과의 지속적인 하락세

일부 학과의 정량지표 현재값이 재정지원제한대학 선정 기준 이하로 도출

대학 경영 성과를 구조화하고 관리할 수 있는 객관적인 성과관리 체계의 부재

일부 학과의 학과 명칭과 학과 교육과정의 일관성 미흡으로 인한 재학생 충원률 하락

대학 내부의 부실한 의사소통체계로 인한 구성원 간 업무 및 성과 공유 미흡

대학 행정 업무 및 재정지원사업 고도화에 따른 교직원 역량의 지속적 강화 필요

대학 적정 규모화 추진의 완벽한 계획 수립과 강력한 실행을 통한 실질적 성과 창출

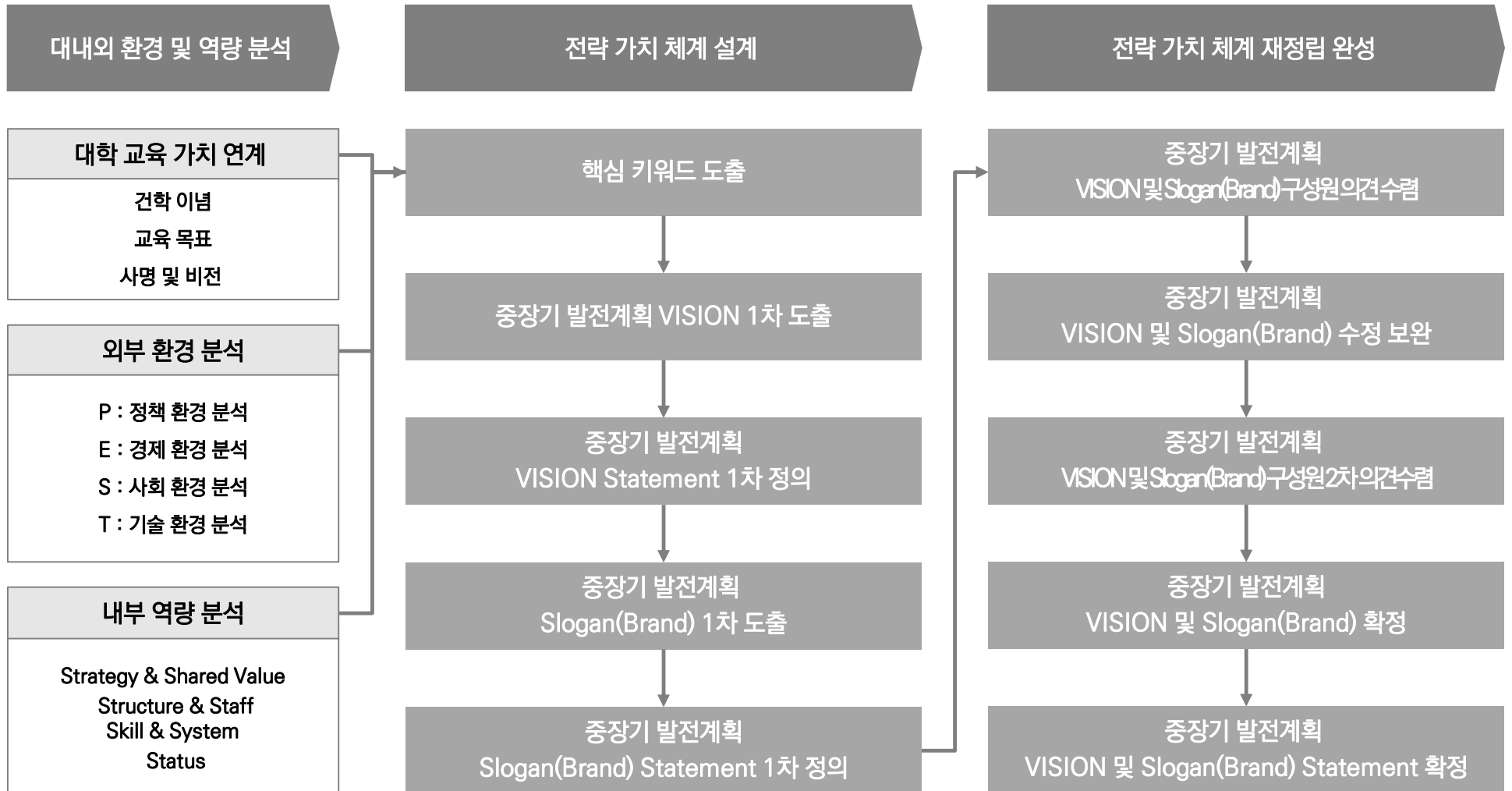
중장기적 관점의 대학 경영혁신 및 교육 경쟁력 강화 계획 수립을 통한 강력한 실행 추진

II. 전략가치체계구축

1. 전략가치체계 진단 및 분석
2. 전략가치체계 재정립

전략가치체계 재정립 완성 단계 추진

대학의 중장기 발전계획 수립의 전략가치체계 재정립은 대내외 환경 및 역량 분석으로부터 핵심 키워드를 도출하여, 전략가치 체계를 설계하는 단계, 구성원의 의견 수렴 등을 통한 전략가치체계 재정립 완성 단계로 추진

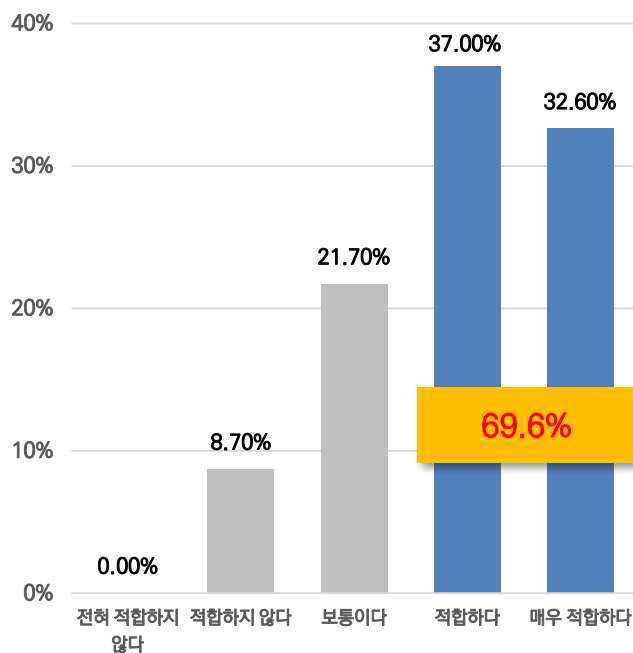


New VISION Case 도출을 위한 구성원 의견수렴

강원도립대학교를 중심으로 다양한 환경분석 결과를 종합하여 대학의 중장기적인 실현 목표인 VISION case를 도출하였으며, 도출된 안(案)에 대하여 전체 교원 및 직원(조교포함)을 대상으로 하여 URL배포를 통한 On-Line 설문조사 방법으로 VISION 수립을 위한 의견수렴 설문조사를 실시

New VISION 1st Case

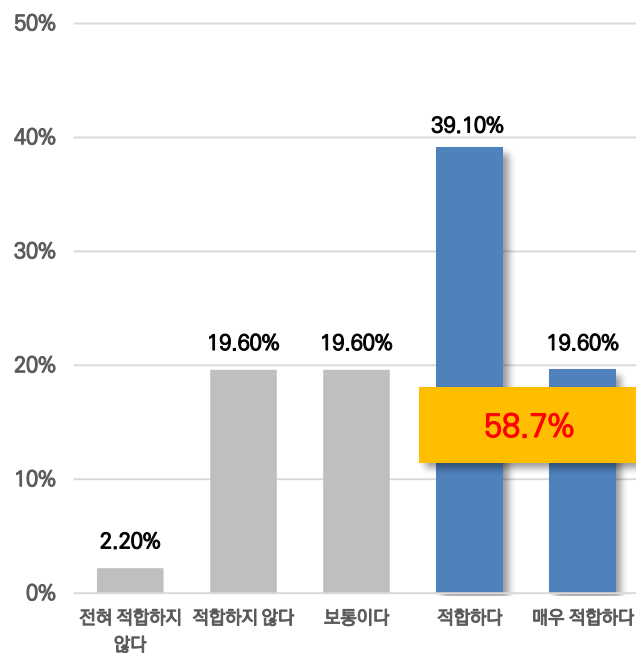
‘꿈이 실현되고, 지역사회와 상생 발전하는 인재육성 대학’이 우리대학의 새로운 VISION으로 적합하다고 생각하십니까?



New VISION 1st Case는 조사 응답자 46명 중 총 32명(69.6%)이 ‘적합하다.’ 또는 ‘매우 적합하다.’로 긍정적인 응답 함

New VISION 2nd Case

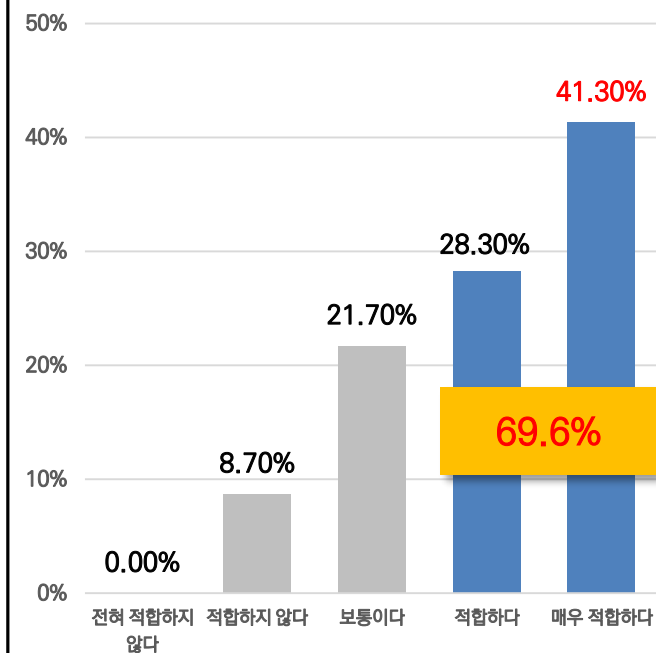
‘행복한 교육으로 사회적 가치를 추구하는 강원특화 명품 대학’이 우리대학의 새로운 VISION으로 적합하다고 생각하십니까?



New VISION 2nd Case는 조사 응답자 46명 중 총 27명(58.7%)이 ‘적합하다.’ 또는 ‘매우 적합하다.’로 긍정적인 응답 함

New VISION 3rd Case

‘새로운 강원 미래를 이끄는 지역특화 인재육성 대학’이 우리대학의 새로운 VISION으로 적합하다고 생각하십니까?



New VISION 3rd Case는 조사 응답자 46명 중 총 32명(69.6%)이 ‘적합하다.’ 또는 ‘매우 적합하다.’로
New VISION 1st Case의 긍정적인 응답 비율과 동일하게 응답하고 ‘매우 적합하다’의 응답자 비율이 8.5% 높게 응답 함.

새로운 강원 미래를 이끄는 지역특화 인재 육성 대학

강원도립대학교를 다양한 환경 분석 내용을 종합한 전략적 시사점을 중심으로 SWOT분석 결과를 도출하여 총 3개의 새로운 VISION Case를 정의하고 대학 구성원의 의견 수렴을 통해 조사 응답자의 69.6%가 '적합하다.'고 판단한 'New VISION 3rd Case'를 대학의 새로운 VISION으로 설정

New VISION	새로운 강원	미래를 이끄는	지역특화 인재육성 대학
New VISION Statements	- 강원특별자치도 출범에 따른 Moto '새로운 강원도! 특별 자치시대!!'의 미래와 희망을 그대로 담아, 향후 달라질 강원특별자치도에 걸맞는 강원도립대의 변화, 혁신, 미래를 "새로운 강원"으로 설정함 "새로운 강원"은 특별자치도 출범에 따른 향후 강화된 도립대로서의 역할과 위상을 강조한 표현임	- 새로운 정부와 강원특별자치도의 고등교육 정책 방향인 '이제는 지방시대'에 부응하고, 강원특별자치도의 산업 재편과 성장동력 확보에 있어 강원도립대의 고등직업교육 선도 대학으로서의 역할과 위상을 강조하여 "미래를 이끄는"으로 표현함 - 또한 4차 산업혁명에 따른 디지털 기술 융합, 지역 내 미래형 혁신 인재육성의 고등직업교육 방향으로 설정하고, 대학 교육의 성과 목표를 '미래를 이끄는'으로 명확히 설정한 것이기도 함	- 대학의 특성화 방향과 위상을 나타내는 키워드로 "지역특화 인재육성"으로 설정함 - 이는 대학이 지역사회, 지역 산업체, 지역 주민 등과의 개방, 공유, 협력을 통해 지역에 필요한 특화된 전문기술인재를 적극 육성하겠다는 의지의 표현으로 정의할 수 있음 '지역특화 인재육성 대학'의 목표 달성에 필요한 전략 방향과 전략 목표, 실행과제 등과 성과지표를 체계화함으로 구체화할 수 있음

중장기 발전계획 Slogan(Brand)의 설정

새롭게 수립된 대학의 중장기 발전계획에 대한 구성원 모두의 공감대 형성, 전략목표 및 전략방향의 체계적 설정, 발전계획의 일관된 추진 및 실행력 강화, 대내외 인지도 향상을 통한 발전계획의 지속가능성 강화를 위하여 중장기 발전계획의 Slogan(brand)를 설정

중장기 발전계획 SLOGAN(BRAND)

중장기 발전계획
Slogan(Brand)

GSU, Happy 4 U NIVERSITY
SER
NIT
NIQUE

Happy University

대학의 인프라, 경영, 성과관리 혁신을 통한 행복한 대학 실현을 의미

Happy User

교육과정, 학생지원, 교육품질 혁신을 통해 학생이 행복한 대학 실현을 의미

Happy Unit

지역사회 및 산학협력 성과 창출을 통한 대학의 사회적 가치 실현을 의미

Happy Unique

대학 특성화 혁신, 평생직업교육, 적정규모화를 통한 대학 특성화 실현을 의미

G S U

- Happy4U의 주체로서 강원도립대를 나타내는 키워드
- 대학 중장기 발전계획의 VISION을 추진하는 주체이자, 달성한 전략 목표와 성과의 집합체
- 교명 브랜드를 통한 대학 중장기 발전계획의 확고한 정체성을 표현

Happy 4

- 대학의 새로운 VISION의 개념적 의지적 통일성을 행복(Happy)으로 설정함
- 강원도립대가 추구하는 대학의 행복, 학생의 행복, 지역사회와 산업체의 행복, 특성화 성과 등을 이미지화하여 지속가능한 발전을 상징

U

- 대학이 추진하는 발전계획 Happy의 대상으로서, 대학(University), 학생(User), 지역사회와 산업체(Unit), 특성화(Unique)를 의미
- 4개의 전략방향과 각각 3개의 전략과제와 연계하여 개념적 의지적 통일성을 부여함

교육목표	【 인성을 갖춘 4차 산업혁명 시대 창의융합 전문인재 육성 】											
학훈	진리 (실용적 지식 추구)			창조 (창조적 대안 제시)			봉사 (윤리적 행위 실천)					
사명	「 National & Regional Industry 」 국가와 지역산업 활성화			「 Education Welfare 」 교육 복지 실현 (공공성 · 책무성)			「 Creative Education System 」 창조적 교육환경 지원					
	【 창조적 교육환경 구축을 통해 국가와 지역산업 활성화를 지원하고 지역사회의 교육복지를 실현한다 】											
비전	새로운 강원의 미래를 이끄는 지역특화 인재육성 대학											
인재상	실용인			창의융합인				윤리인				
핵심역량	현장 이해		실무 활용		통합적 사고		창의적 문제해결		협업		소통	
	산업 이해 직무 이해	전공 지식 현장 실무	합리적 사고 비판적대안제시사고	창의적 사고 문제 해결		책임 협력	의사소통 배려					
전략목표	Happy University 실현 지수			Happy User 실현 지수			Happy Unit 실현 지수			Happy Unique 실현 지수		
Slogan	GSU, Happy 4 U NIVERSITY SER NIT NIQUE											
전략방향	 Happy University			 Happy User			 Happy Unit			 Happy Unique		
	전 략 방 향 1			전 략 방 향 2			전 략 방 향 3			전 략 방 향 4		
전략과제	전 략 과 제 1 - 1 대학교육인프라선진화			전 략 과 제 2 - 1 학생 성공을 위한 교육플랫폼 혁신			전 략 과 제 3 - 1 산학협력 전문성 강화 및 성과 확대			전 략 과 제 4 - 1 지역특화산업 연계 대학특성화추진		
	전 략 과 제 1 - 2 대학경영조직 및 업무 프로세스 효율화			전 략 과 제 2 - 2 학생 지원 서비스의 선택과 집중			전 략 과 제 3 - 2 지역사회기반 대학의 사회적 책임 강화			전 략 과 제 4 - 2 선택적 평생직업교육 체제 안착		
	전 략 과 제 1 - 3 합리적인 대학경영 성과관리 체계 고도화			전 략 과 제 2 - 3 수요자중심 교육품질 관리 체계 강화			전 략 과 제 3 - 3 효과적인 학생 충원 관리 체제 강화			전 략 과 제 4 - 3 대학적정 규모화 실행력 강화		

Ⅲ. 중장기 발전계획 운영 체계 구축

1. Happy University
2. Happy User
3. Happy Unit
4. Happy Unique

Strategy
Direction 1

Happy University

- 대학의 인프라, 경영, 성과관리 혁신을 통한 행복한 대학 실현

디지털 기술의 급속한 발전과 산업 현장 수요의 빠른 변화에 대응하기 위한 대학의 물적 교육 인프라를 개선하고, 지속적인 경영 성과 창출을 위해 효율적인 대학 경영 조직 및 업무 프로세스를 고도화함으로써 대학의 인적 물적 기반 혁신의 지속가능성을 강화하고자 함

또한 대학 경영 성과관리 체계 및 운영 기반의 고도화를 추진하여 구성원의 교육 만족도, 대외 평가 및 국고지원사업 등 실효성 있는 성과 창출을 유도함으로써 궁극적으로 Happy University(행복한 대학)를 실현하고자 함

대학의 인프라 개선 및 경영 혁신 성과 창출

인적 자원

대학경영프로세스 효율화

- 대학경영조직진단
- 조직구조개선및R&R재정립
- 조직및업무효율화추진

구성원 커뮤니케이션 활성화

- 조직간소통과협업강화
- 대학사업의협력적성과창출
- 구성원간커뮤니케이션활성화

직원 혁신역량 강화

- 직원혁신역량진단
- 혁신역량강화계획수립
- 효율적업무혁신역량강화



물적 자원

디지털교육인프라개선

- 디지털기반교육인프라개선
- 디지털트윈기반교육인프라개선

현대적 기반시설 개선

- 학생친화적시설및편의공간개선
- 스마트한학생복지서비스개선

현장 미래형 실습환경
구축 및 운영

- 산업체수요조사기반실습환경구축
- 현장미래형실습환경운영

Happy University(행복한 대학) 실현

대학경영성과관리체계의실효성강화

- 경영혁신목표설정과성과관리, PDCA기반성과관리고도화
- 성과평가관리의객관성, 신뢰성 확보, 우수성과에 대한적극적보상

구성원 교육만족도
지속 향상

- 구성원 교육만족도와 경영 혁신 성과 연계운영
- 구성원참여와소통확대

대외 평가 및 국고지원사업
성과관리

- 대학전략성과및운영성과창출
- Data기반성과증빙관리
- 주기적점검과즉각적대응

대학의 인적 물적 인프라 선진화 실현

대학 구성원의 만족도 향상

대학 경영 혁신의 지속가능성 강화

Strategy Direction 1



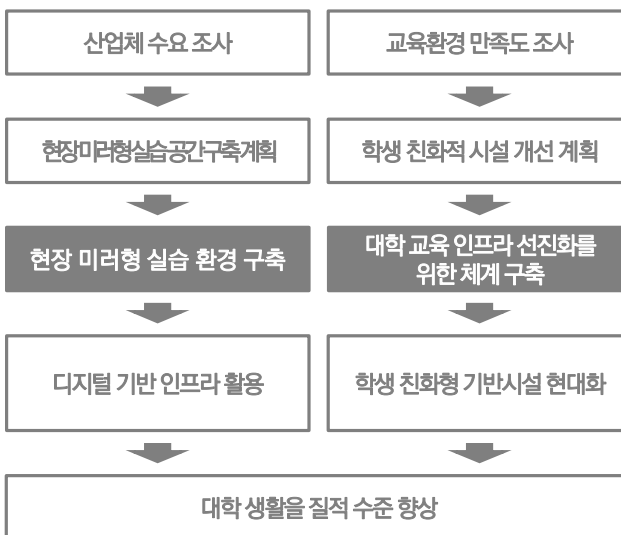
Happy University

- 대학의 인프라, 경영, 성과관리 혁신을 통한 행복한 대학 실현

디지털 기술의 급속한 발전과 산업 현장 수요의 빠른 변화에 대응하기 위한 대학의 물적 교육 인프라를 개선하고, 지속적인 경영 성과 창출을 위해 효율적인 대학 경영 조직 및 업무 프로세스를 고도화함으로써 대학의 인적 물적 기반 혁신의 지속가능성을 강화하고자 함
또한 대학 경영 성과관리 체계 및 운영 기반의 고도화를 추진하여 구성원의 교육 만족도, 대외 평가 및 국고지원사업 등 실효성 있는 성과 창출을 유도함으로써 궁극적으로 Happy University(행복한 대학)를 실현하고자 함

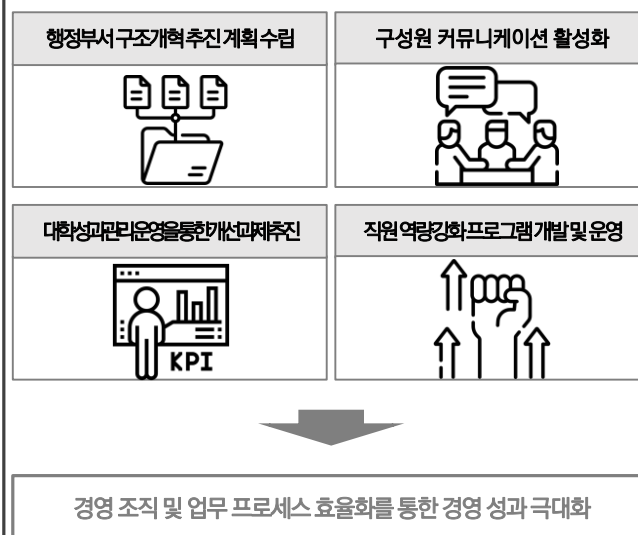
대학 교육 인프라 선진화

4차산업혁명과 디지털 기술의 급속한 발전에 따른 대학 교육의 디지털화, 융복합화에 선제적으로 대응하고, 산업 현장의 디지털 전환과 빠른 직무 변화에 따른 산업 현장 수요에 밀착된 현장 중심 교육 인프라의 지속적인 개선을 위한 전략과제임



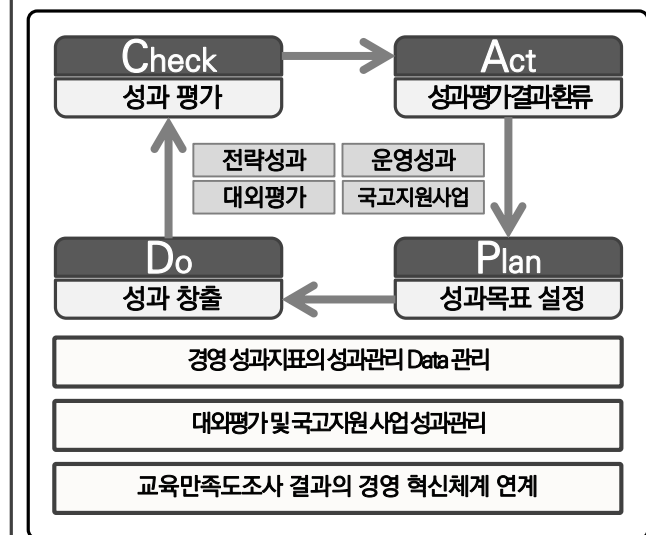
대학경영 조직 및 업무 프로세스 효율화

새롭게 수립된 대학 중장기 발전계획의 경영 성과를 지속적으로 창출하기 위해 대학 경영조직 및 업무 프로세스에 대한 효율적 운영 방안을 수립하고, 구성원 간 원활한 커뮤니케이션과 협업 체계 활성화를 추진하여 경영 성과를 극대화 함



합리적인 대학 경영 성과관리 체계 고도화

단순한 목표 대비 달성 여부를 평가하는 것이 아닌, 실효성 있는 성과를 창출하도록 유도하고, 대외 평가 및 국고지원사업 등 다양한 평가에 대응하기 위한 소요 자원을 평준화를 위해 경영 성과관리를 일상화하여 경영 성과관리 체계 및 운영 기반의 고도화를 추진함



Happy University

전략과제 1-1

대학교육인프라선진화

실행과제 1-1-1

디지털 융복합 교육 인프라 고도화

실행과제 1-1-2

학생 친화형 현대적 기반시설 개선

실행과제 1-1-3

산업수요 연계 인프라 개선

전략과제 1-2

대학 경영 조직 및 업무 프로세스 효율화

실행과제 1-2-1

대학 경영 프로세스 효율화

실행과제 1-2-2

구성원 커뮤니케이션 활성화

실행과제 1-2-3

직원 혁신역량 강화

전략과제 1-3

합리적인 대학 경영 성과관리 체계 고도화

실행과제 1-3-1

대학 경영 성과관리 체계의 실효성 강화

실행과제 1-3-2

대외평가 및 국고지원사업 성과관리

실행과제 1-3-3

교육만족도 조사 결과의 경영 혁신 체계 연계

Strategy Direction 2



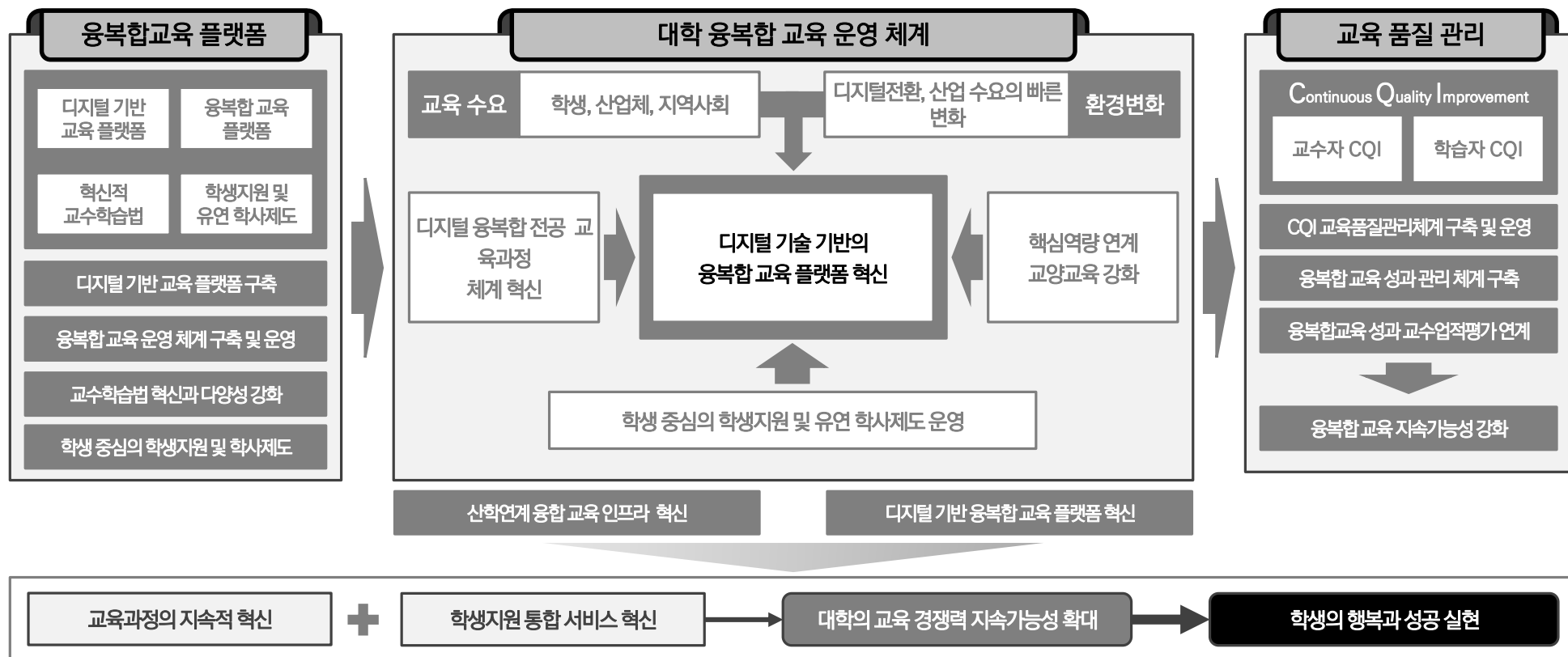
Happy User

- 교육과정, 학생지원, 교육품질 혁신을 통해 학생이 행복한 대학 실현

4차산업혁명과 디지털 전환, 산업 수요의 빠른 변화에 대응하여 디지털 융복합 전공 교육과정 및 핵심역량 기반 교양 교육과정의 지속적인 혁신을 추진하고, 학생의 입학에서 취·창업(졸업)에 이르는 전주기적인 학생지원 통합서비스 체계 구축·운영함으로써,

교육 수요자인 학생이 행복하고 학생이성공할 수 있는 대학의 교육 경쟁력을 갖추고자 함.

이를 위해 혁신적 교수학습법 확대, 유연 학사제도의 확대와 안정화, PDCA 기반의 체계적인 교육 품질관리를 지속적으로 수행하고자 함



Strategy Direction 2



Happy User

- 교육과정, 학생지원, 교육품질 혁신을 통해 학생이 행복한 대학 실현

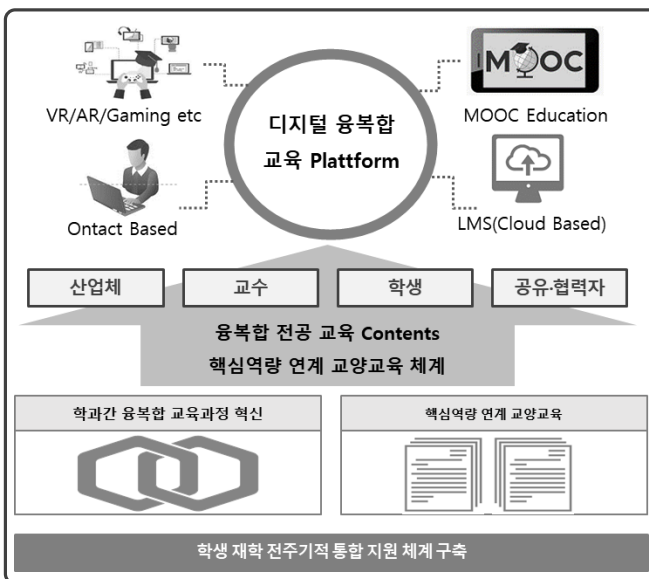
4차산업혁명과 디지털 전환, 산업 수요의 빠른 변화에 대응하여 디지털 융복합 전공 교육과정 및 핵심역량 기반 교양 교육과정의 지속적인 혁신을 추진하고, 학생의 입학에서 취·창업(졸업)에 이르는 전주기적인 학생지원 통합서비스 체계 구축·운영함으로써,

교육 수요자인 학생이 행복하고 학생이성공할 수 있는 대학의 교육 경쟁력을 갖추고자 함.

이를 위해 혁신적 교수학습법 확대, 유연 학사제도의 확대와 안정화, PDCA 기반의 체계적인 교육 품질관리를 지속적으로 수행하고자 함

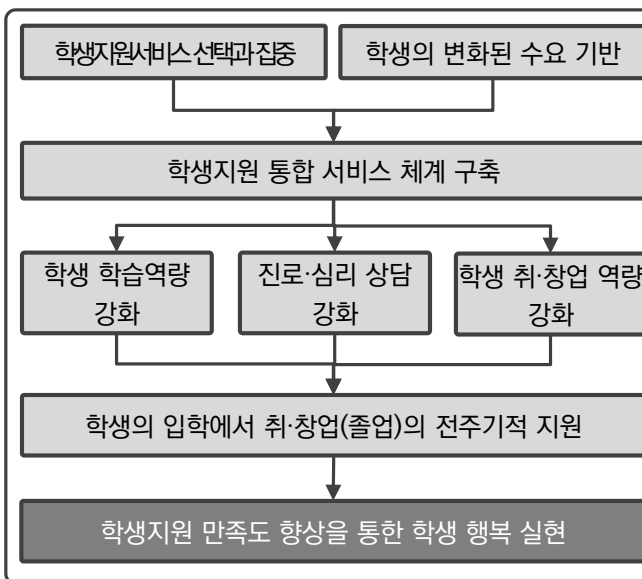
학생 성공을 위한 교육 플랫폼 혁신

대내외적인 환경 변화에 유연하게 대응하여 디지털 융복합 전공 교육과정, 핵심역량 기반 교양 교육과정, 비교과 프로그램 변화와 혁신을 추진하여 디지털 융복합 교육 플랫폼을 구축운영함으로써 대학 교육 경쟁력의 지속가능성을 강화하고자 함



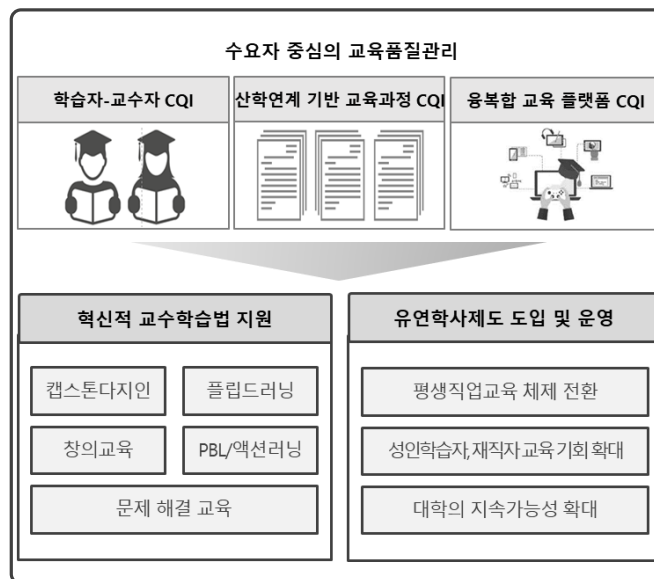
학생지원서비스의선택과집중

교육 수요자인 학생의 행복과 성공을 위해 기존 학생지원 서비스에 대한 선택과 집중을 통해 학생지원 통합 서비스 체계를 구축하고, 학생의 입학에서부터 취창업(졸업)에 이르는 전주기적인 지원 체계를 구축하고자 함



수요자 중심 교육 품질 관리 체계 강화

교육 수요자 중심의 교수학습법 혁신, 대학의 유연학사제도 확대와 안정화를 추진하고, 교육과정 운영 및 학생지원 서비스의 지속가능성을 확대하기 위한 체계적인 교육품질관리를 수행하여 대학의 교육 경쟁력을 지속적으로 강화하고자 함



Happy User

전략과제 2-1 학생 성공을 위한 교육 플랫폼 혁신

실행과제 2-1-1 디지털 융복합 전공교육 체계 혁신

실행과제 2-1-2 핵심역량 연계 교양교육 강화

실행과제 2-1-3 학생지원 통합서비스 체계 운영

전략과제 2-2 학생지원서비스의 선택과 집중

실행과제 2-2-1 진로·심리상담 프로그램 확대 및 고도화

실행과제 2-2-2 지역 특화 산업 연계 학생 취·창업 지원강화

실행과제 2-2-3 창의 융복합 교육 지원 강화

전략과제 2-3 수요자 중심 교육품질 관리 체계 강화

실행과제 2-3-1 혁신적 교수학습법 지원 및 확대

실행과제 2-3-2 유연학사제도 확대 및 안정화

실행과제 2-3-3 수요자 중심 교육품질관리

Strategy Direction 3



Happy Unit

- 지역사회 및 산학협력 성과 창출을 통한 대학의 사회적 가치 실현

대학의 사회적 가치의 핵심인 개방·공유·협력에 기반하여 지역사회 및 산업체, 각 협력 기관과의 인력양성, 기업가치창출 등의 다양한 협력 체계를 구축·운영함으로써, 대학의 사회적 책임을 강화하고 국고지원사업인 LINC 3.0 및 HiVE 사업의 성과 창출에 기여하여야 함.

또한 지역 내 학령인구 고갈에 따른 지역 기반 신입생 충원 대책 마련, 성인학습자 등의 신규 자원 확보, 학생 행복 실현을 통한 중도 탈락 방지 등의 학생 충원 관리도 함께 추진되어야 함

지역사회 및 산학협력 성과 창출

산학연 협력 체제 고도화

- 기존 협력 산업체 발전적 재구성
- 지역 내 협력 산업체 발굴
- 선순환적 인재양성 협력 체제 구축
- 기업가치창출 지원 강화

주문식 교육과정 운영

현장실습 고도화

캡스톤디자인 활성화

실질적 취·창업 활성화

지역사회 및 산학협력 거버넌스

- 공유·협력 그룹별 거버넌스 구축
- 지자체 공유·협력 범위 확대
- 지역 사회 단체 연계 프로그램 확대
- 첨단 산업체 중심 거버넌스 강화

지역사회 공헌 사업

지역사회 상생·협력 사업

공유·협력 사업

평생직업교육 사업

Happy Unit(사회적 가치) 실현

LINC 3.0 성과 창출

- 산학연연계인력양성성과
- 기업가치창출지원성과
- 공유협업성과

HiVE 사업 성과 창출

- 지역특화분야인력양성성과
- 평생직업교육운영성과
- 지역사회공헌성과

대학의 사회적 책임 강화

지역사회 및 산업체의 행복 실현

학생 충원 관리

지역 내 학령자원 관리

성인학습자 확보

입시홍보전략실행

중도탈락방지활동

지역사회 및 산업체

수요 맞춤형 기반

교육 · 지원 · 연구 협약

교육설계·운영·관리참여

가치창출협력참여

Strategy Direction 3



Happy Unit

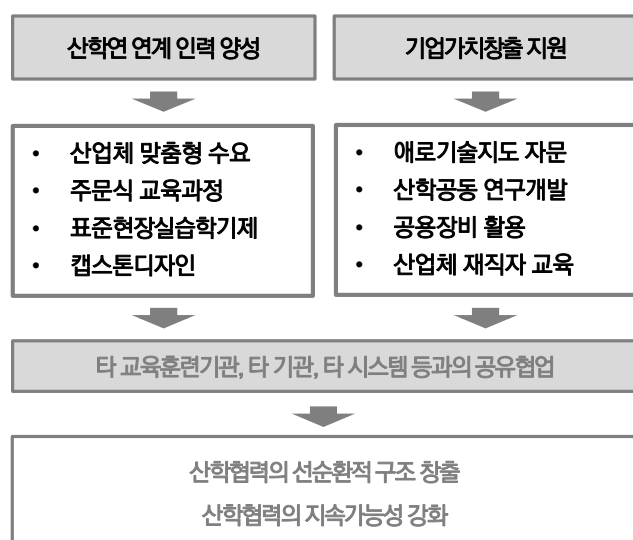
- 지역사회 및 산학협력 성과 창출을 통한 대학의 사회적 가치 실현

대학의 사회적 가치의 핵심인 개방·공유·협력에 기반하여 지역사회 및 산업체, 각 협력 기관과의 인력양성, 기업가치창출 등의 다양한 협력 체계를 구축·운영함으로써, 대학의 사회적 책임을 강화하고 국고지원사업인 LINC 3.0 및 HiVE 사업의 성과 창출에 기여하여야 함.

또한 지역 내 학령인구 고갈에 따른 지역 기반 신입생 충원 대책 마련, 성인학습자 등의 신규 자원 확보, 학생 행복 실현을 통한 중도 탈락 방지 등의 학생 충원 관리도 함께 추진되어야 함

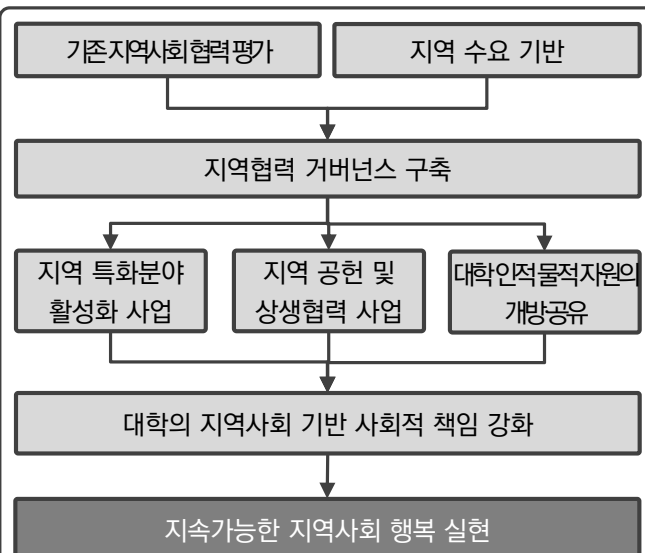
산학협력 전문성 강화 및 성과 확대

LINC 3.0 사업에서 요구되는 산학연 연계 인력 양성 사업과 기업가치 창출 지원, 협력 기관과의 다양한 공유·협업 등을 성과적으로 추진함으로써, 산학협력의 선순환적 구조 창출, 산학협력의 지속가능성을 강화하기 위한 전략과제임



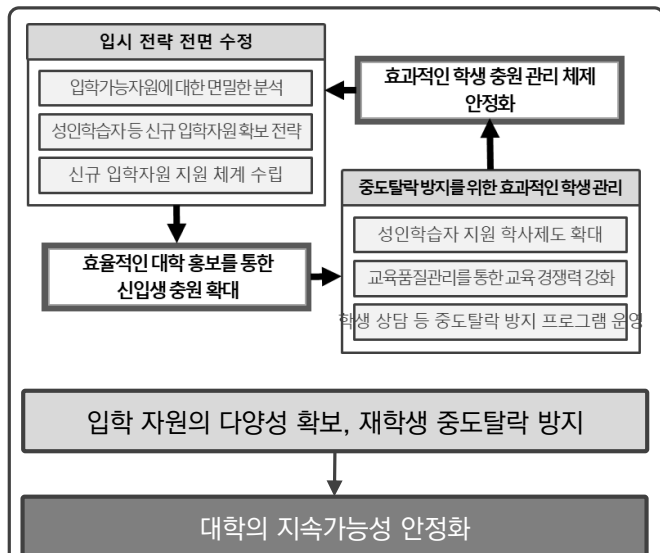
지역사회기반대학의 사회적 책임 강화

강원도립대의 공적 가치를 기반으로 지역사회에 대한 협력 거버넌스 구축 및 지역 사회 공헌 프로그램의 확대·운영을 통해 대학의 지역사회에 대한 사회적 책임, 대학과 지역사회의 지속적인 공유·협력, 상생협력 체제를 강화하기 위한 과제임



효과적인 학생 충원 관리 체제 강화

지속적인 학령인구 감소와 지역의 입학자원 고갈로 인한 어려움을 극복하기 위한 전략과제로써, 입시 홍보 전략 수립 및 운영, 평생직업교육 연계 학생 충원 확대, 학생의 중도탈락 방지를 위한 효과적인 학생관리를 포함한 매우 시급한 전략과제임



Happy Unit

전략과제 3-1

산학협력 전문성 강화 및 성과 확대

실행과제 3-1-1

산학연 연계 교육을 통한 전문인재 양성

실행과제 3-1-2

기업가치창출 기반의 산학협력 및 공유·협업 강화

실행과제 3-1-3

현장실습 운영체계 고도화를 통한 현장적응형 인재양성

전략과제 3-2

지역사회기반대학의 사회적 책임 강화

실행과제 3-2-1

지역협력 거버넌스 구축 및 산학협력 활성화

실행과제 3-2-2

지역사회 공헌 프로그램 확대

실행과제 3-2-3

대학의 사회적 책임 강화(재정건전성, 행정의 투명성, 공공성 강화 등)

전략과제 3-3

효과적인 학생 충원 관리 체제 강화

실행과제 3-3-1

입시·홍보 전략 수립 및 운영

실행과제 3-3-2

평생직업교육 연계 학생충원 확대

실행과제 3-3-3

중도탈락 방지를 위한 효과적인 학생관리

Strategy Direction 4

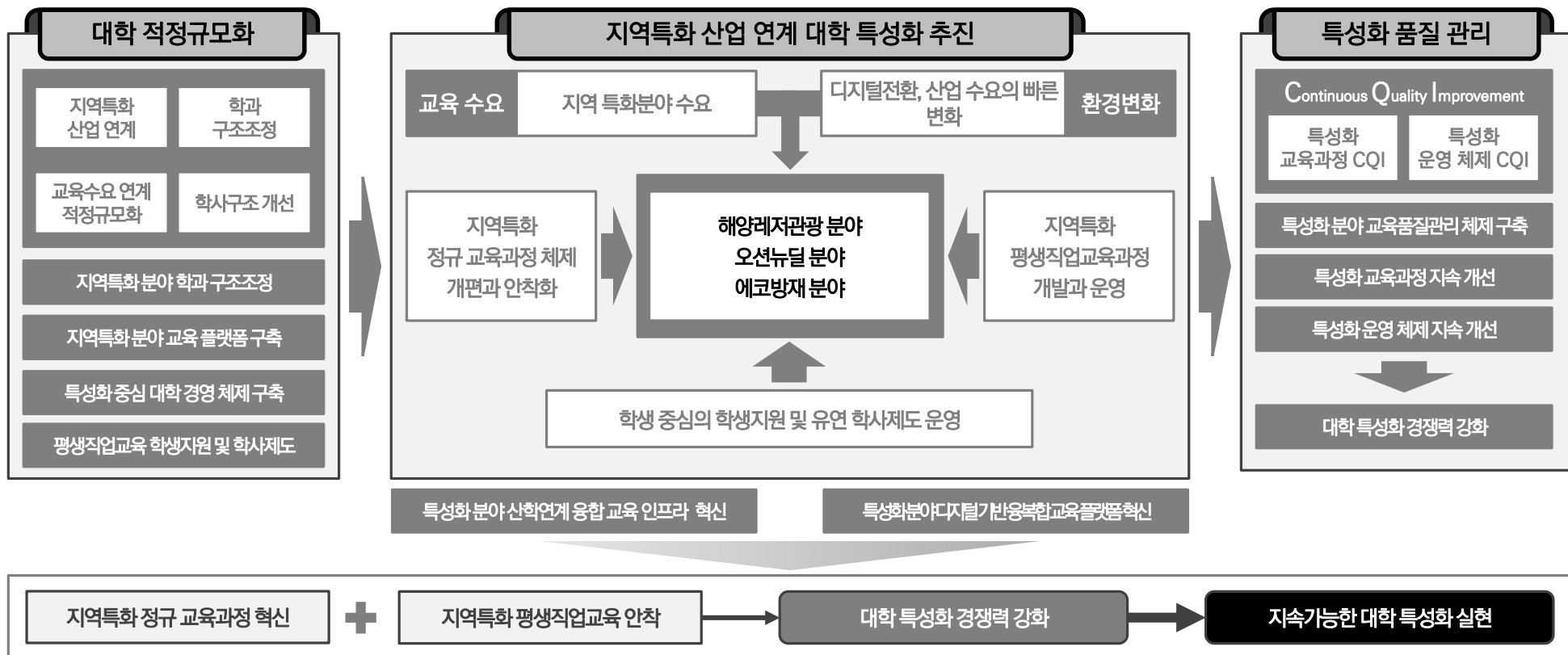


Happy Unique

- 대학 특성화 혁신, 평생직업교육, 적정규모화를 통한 대학 특성화 실현

지역특화 산업 분야인 해양레저관광, 오션뉴딜, 에코방재 분야를 중심으로 학과 구조조정, 정원 감축, 학사제도 유연화 등의 대학 적정규모화를 추진하고, 이를 바탕으로 선제적인 평생직업교육 체제로의 전환을 추진함으로써 대학의 교육 경쟁력 강화와 지속가능성을 강화하기 위한 전략과제임.

특히 지역특화 정규 교육과정 체제 개편과 안착화, 지역민 대상의 평생직업교육과정의 안정적 운영을 통해 강원도립대의 평생고등직업교육 기관으로서의 위상을 선제적으로 획득하고자 함



Strategy Direction 4



Happy Unique

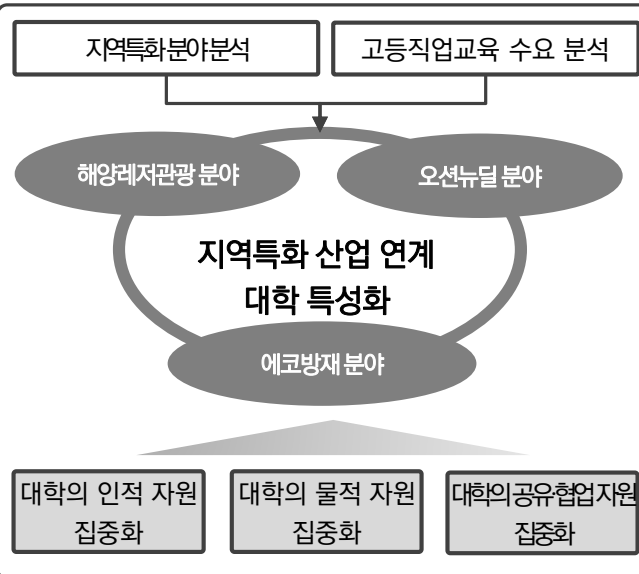
- 대학 특성화 혁신, 평생직업교육, 적정규모화를 통한 대학 특성화 실현

지역특화 산업 분야인 해양레저관광, 오션뉴딜, 에코방재 분야를 중심으로 학과 구조조정, 정원 감축, 학사제도 유연화 등의 대학 적정규모화를 추진하고, 이를 바탕으로 선제적인 평생직업교육 체제로의 전환을 추진함으로써 대학의 교육 경쟁력 강화와 지속가능성을 강화하기 위한 전략과제임.

특히 지역특화 정규 교육과정 체제 개편과 안착화, 지역민 대상의 평생직업교육과정의 안정적 운영을 통해 강원도립대의 평생고등직업교육 기관으로서의 위상을 선제적으로 획득하고자 함

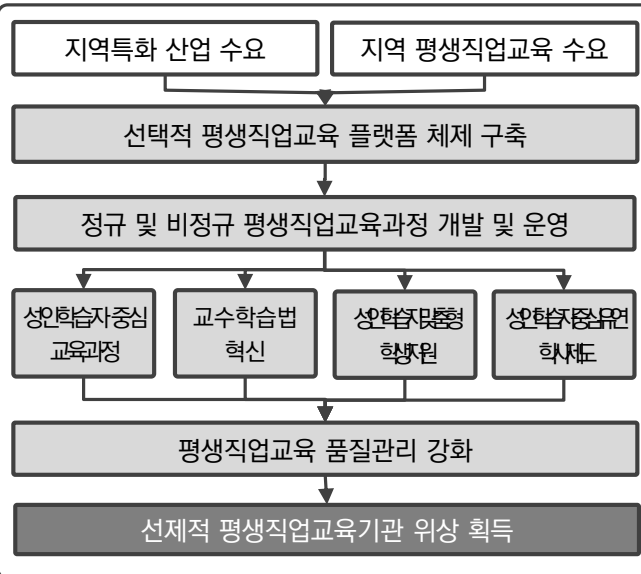
지역특화 산업 연계 대학 특성화 추진

지역의 대내외 환경 변화, 대학의 강점 분야를 중심으로 지역특화 산업 분야를 해양레저관광, 오션뉴딜, 에코방재 분야로 선정하고, 대학의 모든 인적 물적 자원을 집중함으로써 대학의 특성화를 실현, 대학 교육 경쟁력을 획기적으로 강화함



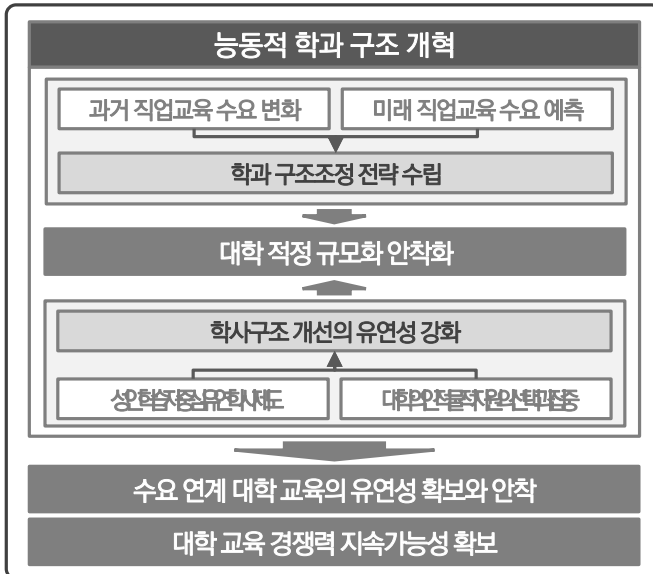
선택적 평생직업교육체제 안착

지역의 학령인구 고갈에 대응하고, 평생고등직업교육 기관으로서의 위상에 걸맞게 지역특화 정규 및 비정규 평생직업교육과정을 운영함으로써 선제적인 평생직업교육 체제로의 전환을 추진함



대학 적정 규모화 실행력 강화

객관적이고 신뢰성 높은 데이터를 기반으로 학과의 미래 발전 전략에 입각하여 능동적인 학과 구조조정, 정원 감축, 학사구조 유연화 등의 능동적인 적정 규모화를 강력한 실행력을 바탕으로 추진함



Happy Unique

전략과제 4-1 지역특화 산업 연계 대학 특성화 추진

실행과제 4-1-1 해양레저관광 분야 특성화 추진

실행과제 4-1-2 오션뉴딜 분야 특성화 추진

실행과제 4-1-3 에코방재 분야 특성화 추진

전략과제 4-2 선택적 평생직업교육 체제 안착

실행과제 4-2-1 평생직업교육 운영 체계 안정화

실행과제 4-2-2 평생직업교육과정 개발 및 운영

실행과제 1-2-3 평생직업교육 성과 확대

전략과제 4-3 대학 적정 규모화 실행력 강화

실행과제 4-3-1 학사구조 개선의 유연성 강화

실행과제 4-3-2 교육수요연계 적정규모화 추진

실행과제 4-3-3 적정규모화 안착화 지원

IV. 대학 재정운영계획 수립

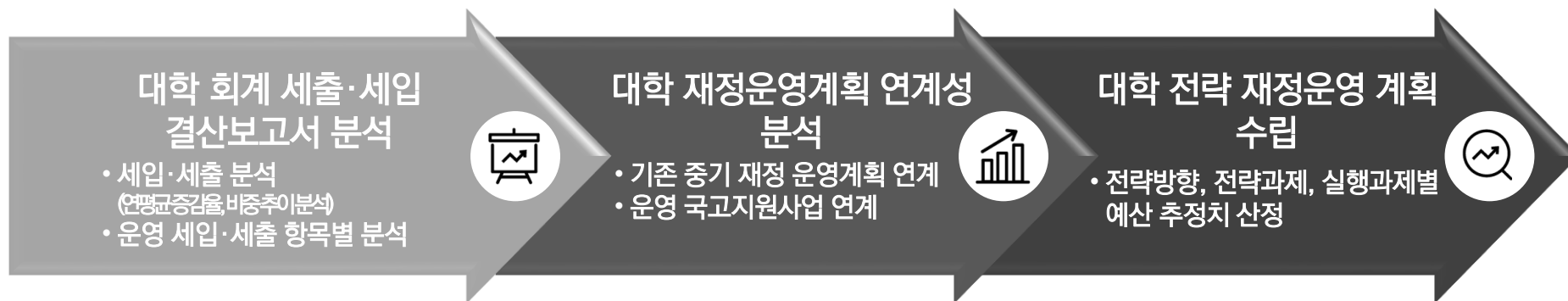
1. 대학 재무 현황 분석

2. 대학 전략 재정운영계획 수립

중장기발전계획 재정 편성을 위한 재정 운영계획 분석 추진

최근 4년간(2019~2022년)의 강원도립대학교의 재무현황을 파악하여 재정구조상 주요 이슈사항을 도출하고 이를 반영한 중장기발전전략계획의 예산 편성 과정을 통해 중장기발전전략 과제가 원활히 운용 될 수 있도록 하고자함

재정운영계획 분석 프로세스



대학 재무현황을 명확히 반영한 효율적인 대학 중장기 발전계획 예산 수립

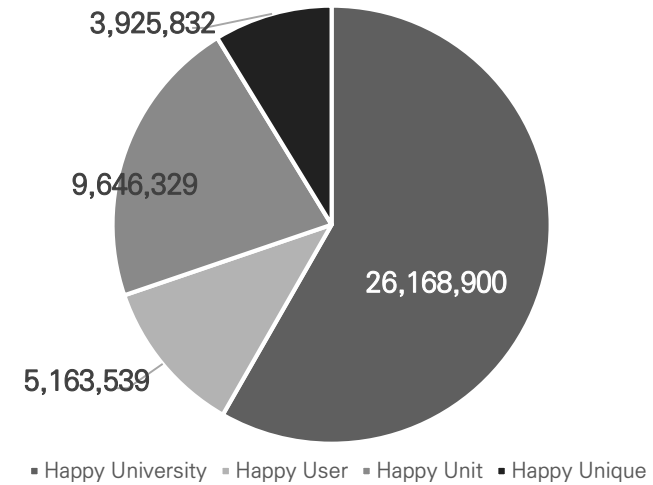
- 대학 재무현황을 대학, 지방자치단체, 산학협력단, 국고지원사업의 수지를 명확히 파악하여 대학 중장기 발전계획이 효율적으로 운영이 될 수 있도록 예산을 배정하는 것을 도움
- 재무현황을 통한 문제점 인식 변수별 재무상황 진단을 통한 대응 방안 마련

대학 중장기 발전 전략을 운영하기 위해 총 44,904,600천원 소요, 국비 등 예산이 자체 예산보다 많이 투입

전략방향 Happy University는 ' 대학의 인프라, 경영, 성과관리 혁신을 통한 행복한 대학 실현을 의미하며
총 예산이 26,168,900천원으로 전략방향 기준 가장 많은 예산을 소요함

구분		전체	전략방향 1	전략방향 2	전략방향 3	전략방향 4
			Happy University	Happy User	Happy Unit	Happy Unique
2023(E)	국비 등	5,202,077	2,901,000	520,977	1,383,800	396,300
	자체	2,271,182	1,334,600	263,615	436,300	236,667
	소계	7,473,259	4,235,600	784,592	1,820,100	632,967
2024(E)	국비 등	5,435,802	2,937,000	547,917	1,551,870	399,015
	자체	1,948,261	981,200	274,851	449,660	242,550
	소계	7,384,063	3,918,200	822,768	2,001,530	641,565
2025(E)	국비 등	5,007,389	2,987,000	569,667	1,045,910	404,812
	자체	1,932,117	1,020,450	290,121	373,113	248,433
	소계	6,939,506	4,007,450	859,788	1,419,023	653,245
2026(E)	국비 등	5,137,069	3,062,000	591,337	1,072,030	411,702
	자체	2,000,005	1,051,950	306,460	387,278	254,317
	소계	7,137,073	4,113,950	897,797	1,459,308	666,018
2027(E)	국비 등	5,139,569	3,064,000	591,837	1,072,030	411,702
	자체	2,048,254	1,090,600	306,960	396,377	254,317
	소계	7,187,822	4,154,600	898,797	1,468,407	666,018
2028(E)	국비 등	5,118,069	3,042,000	592,337	1,072,030	411,702
	자체	2,094,808	1,127,100	307,460	405,931	254,317
	소계	7,212,876	4,169,100	899,797	1,477,961	666,018
합계	국비 등	32,509,974	19,463,000	3,414,072	7,197,670	2,435,232
	자체	12,394,626	6,705,900	1,749,467	2,448,659	1,490,600
	소계	44,904,600	26,168,900	5,163,539	9,646,329	3,925,832

전략방향별 비중



예산별 비중

